

UNSER ANGEBOT, UNSERE ZIELE

WIRTSCHAFTS-
EXPERTIN

Sie möchten mehr über die IW JUNIOR, unsere Programme, Projekte und Netzwerke erfahren? Vielleicht denken Sie auch schon konkret daran, eine Schülerfirma zu gründen oder Ihre bestehende Schülerfirma in unseren rechtlichen, systematischen und professionellen Rahmen zu überführen? Sie möchten in einem Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT mitarbeiten oder ihre Schüler FIT FÜR DIE WIRTSCHAFT machen? Gerne beraten wir Sie unverbindlich!

KONTAKT

**Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln**

Infotelefon: +49 (0)221 | 4981-707
Fax: +49 (0)221 | 4981-99 707
iwjunior@iwkoeln.de

Weitere Informationen unter:
www.iwjunior.de



Ist Mitglied von



Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages





DIE IW JUNIOR

gemeinnützige GmbH

Die IW JUNIOR gemeinnützige GmbH steht für ökonomische und finanzielle Bildung mit hohem Nachhaltigkeitsanspruch. Als Teil des Verbundes des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln und seiner Tochtergesellschaften bietet die IW JUNIOR ein umfangreiches und breit gefächertes Angebot an Programmen zur Förderung der ökonomischen und finanziellen Bildung sowie der Berufsorientierung von Schülerinnen und Schülern. Die IW JUNIOR verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Bildungs- und Wirtschaftsprojekten, kooperiert dabei eng mit Schulen und koordiniert die Arbeit im Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT auf Bundesebene. In Zusammenarbeit mit den Partnern aus Schule und Wirtschaft werden die Programme ständig weiterentwickelt. Das Thema Wirtschaft wird so zu einer spannenden und lebendigen Entdeckungstour, bei der das Motto stets „learning by doing“ lautet.



UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

- › **Wir sind** ein kompetenter Ansprechpartner für ökonomische und finanzielle Bildung sowie Berufsorientierung in Deutschland. Unser Leitmotiv ist die erfolgreiche Zusammenarbeit von Schulen und Unternehmen.
- › **Wir ermöglichen** es Jugendlichen, ein besseres Verständnis wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Zusammenhänge zu erwerben.
- › **Wir leisten** einen Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung von Jugendlichen, indem wir ihnen den passenden Rahmen bieten, ihre Neigungen und Fähigkeiten zu erkunden und ihren Horizont zu erweitern.
- › **Wir motivieren** Jugendliche, sich zu engagieren, Kontakte außerhalb der Schule zu knüpfen und Verantwortung zu übernehmen.
- › **Wir bieten** den Teilnehmerinnen und Teilnehmern als Partner eines internationalen Netzwerks die Möglichkeit, Menschen aus anderen Ländern und Kulturen kennen zu lernen und das Verständnis von sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhängen auf internationaler Ebene zu vertiefen.



AUS SCHÜLERN WERDEN UNTERNEHMER

JUNIOR

Wirtschaft erleben

Die bundesweiten JUNIOR Programme bieten Schülern die Möglichkeit, ein eigenes Schülerunternehmen zu gründen. Ziele der Programme sind Berufsorientierung, Förderung der Ausbildungsfähigkeit und Berufschancen von Jugendlichen sowie die Vermittlung von Wirtschaftswissen und Schlüsselqualifikationen. Die Schüler erlernen und erproben gemeinsam die Grundprinzipien unternehmerischen Handelns und eignen sich dadurch soziale sowie fachliche Kernkompetenzen an, die sie für ihr weiteres Berufsleben benötigen.

Langzeitstudien belegen, dass die Teilnahme an den JUNIOR Programmen die Zukunftschancen von Schülern verbessert. Zudem stärken die Programme das Schulprofil und ermöglichen Lehrkräften, den Unterricht lebendig zu gestalten. Die JUNIOR Programme schlagen somit eine erstklassige Brücke zwischen den Schulen und regionaler Wirtschaft.

Die IW JUNIOR bietet zurzeit mit JUNIOR basic, JUNIOR advanced und JUNIOR expert drei Schülerfirmenprogramme an, die unterschiedlich komplex ausgestaltet sind und sich an verschiedene Altersstufen richten.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.junior-programme.de



**IW JUNIOR: BILDUNG
BRAUCHT PRAXIS**

JUNIOR
Wirtschaft erleben

**» FIT FÜR
DIE WIRTSCHAFT**

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

KLUGE SCHÜLER SIND AUCH KLUGE VER- BRAUCHER

FIT FÜR DIE WIRTSCHAFT

Im Schülerbildungsprojekt FIT FÜR DIE WIRTSCHAFT vermitteln externe Experten zentrale wirtschaftliche Abläufe und finanzielles Basiswissen an Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klasse. In Kurzvorträgen, dazu passenden Arbeitsaufträgen, Rollenspielen oder dem Quiz „Wirtschafts-Tabu“ vermitteln ehrenamtliche Wirtschaftstrainer Fachwissen und zeigen anhand lebensnaher Situationen, was Schüler beim Umgang mit dem eigenen Geld oder bei Bewerbungen beachten sollten.

Das gemeinsame Projekt der IW JUNIOR und der TARGOBANK Stiftung besteht seit mehr als zehn Jahren erfolgreich in allen Schulformen. Seit 2003 haben bereits über 50.000 Schüler bundesweit an FIT FÜR DIE WIRTSCHAFT teilgenommen. Rund 1.600 Mal haben sich Mitarbeiter der TARGOBANK ehrenamtlich als Trainer und Tutoren engagiert und Jugendliche in enger Abstimmung mit den Lehrern und Bildungszielen der Schule „fit für die Wirtschaft“ gemacht.

Lehrkräfte können sich jederzeit online unter www.fitfuerdiewirtschaft.de für das nächste Schulhalbjahr bewerben.

ZUKUNFT IN PARTNER- SCHAFT GESTALTEN

SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland

Das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT initiiert und gestaltet den Dialog zwischen Schulen und Wirtschaft. Gemeinsames Ziel ist es, Jugendlichen den Übergang von der Schule in die Berufs- und Arbeitswelt zu erleichtern und die sozioökonomische Bildung zu fördern. Mit einer Vielzahl von Projekten und Kooperationen wendet sich das Netzwerk an Lehrkräfte, Schüler, Eltern und Unternehmen.

Ehrenamtlich engagieren sich mehr als 22.000 Akteure in den Landesarbeitsgemeinschaften und in über 400 regionalen Arbeitskreisen im Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT. Dabei blicken sie auf eine mehr als 60-jährige Erfahrung in ihrer Arbeit zurück – stets geprägt von einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

Auf Bundesebene wird das Netzwerk von der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH getragen.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.schulewirtschaft.de