

PROTOKOLL

Bilanz AG Öffentlichkeitsarbeit

7. Dezember 2018, 11:00 -12:00 Uhr

J.P. Morgan AG, Taunustor 1, 60310 Frankfurt/Main



**NETZWERK
BERUFSWAHL
SIEGEL**

Bilanz

BWS goes digital

- Neues Format wurde in drei Bundesländern erprobt (BW, NRW, SAAR) mit unterschiedlichen Rückmeldungen
- Evaluationsworkshop am 5.12.2018: Veränderung des Konzepts; Rahmenbedingungen und Checklisten zur Umsetzung des Konzepts entwickeln und dann mit Hilfe einer Schulung in andere Regionen ausrollen (Impulsvortrag plus Austausch der Schulen)
- BRA, BW, NRW, ggf. SH und Siemens sind daran interessiert, das Format 2019 umzusetzen
- regionale Berufsberatung ggf. mit einbinden, z.B. kann die Veranstaltung in einem BIZ durchgeführt werden
- Ggf. mehr Schulen einbinden

SMART FILM SAFARI

- Filme sollen von den Trägern für das SIEGEL genutzt werden
- Informationen zur Ausschreibung kommen nicht bei den Schulen an; teilweise verstehen die Schulen auch nicht den Nutzen des Wettbewerbs; diesen stärker sichtbar machen, z.B. durch einen Infotrailer (Zuschnitt) Was ist die Smart Film Safari
- Blogbeiträge schreiben
- Ausschreibungszeit verlängern und an den Rhythmus der Schulen stärker anpassen
- Träger mehr in die Pflicht nehmen das Projekt zu bewerben
- Infobrief der Kultusministerien zur Werbung nutzen
- Infos in einer Publikation von Planet Beruf platzieren
- Kurze griffige Info - in Signatur packen
- Botschafterschulen für Pressearbeit nutzen

Website

- Toolkit Schulen
- Interner Bereich SIEGEL-Träger
- Newsletter
- Blog
- keine News (z.B. Preisverleihungsmitteilung)
- Ggf. Fenster – bitte für Newsletter anmelden – auf Startseite einblenden

Toolkit

- Clickzahlen an AG Öffentlichkeitsarbeit kommunizieren
- stärker bewerben durch die Träger
- Hinzufügen: Newsletterwerbung, Vorlagen für das Branding eines SIEGEL-Autos, SIEGEL-Clip, Ausschreibung und Filme SFS

Träger:

Vorhaben 2019

- SIEGEL-Evaluation: Fragebogen als PDF für die SIEGEL-Lenkungsgruppe und BA und Siemens verschicken
- BWS goes digital fortsetzen
- SIEGEL-Day: Toolkit von Ideen den Schulen zur Verfügung stellen; auf Filme stärker setzen – auf youtube; Beginn des Jahres Sitzung AG
Öffentlichkeitsarbeit zur Vertiefung

Verschiedenes

- Strategie: Zusammenarbeit SW und BWS; Abstimmung im SIEGEL-Netzwerk zur SIEGEL-Bundestagung in Kiel
- Boris- Berufswahl-SIEGEL wird 20: SIEGEL-Bundestagung in Stuttgart

Berlin, 7. 12.2018