

Protokoll zur Telefonkonferenz der AG Öffentlichkeitsarbeit Dienstag, 03. März 2020, 11.30Uhr -12.30 Uhr

Teilnehmer: Hanno Denker, Sabine Keßler, Donata Kluxen-Pyta, Hans-Georg Kny, Yvonne Kohlmann, Angelika Schwertner, Jürgen Steidel, Stefanie Özmen, Stefan Wolf

Ergebnisse:

1. Good Practice Tool

- die Seite ist fertig und wird zeitnah frei geschaltet
- die Seite ist öffentlich zugänglich für alle Schulen
- Einreichung der Beispiele unter: gutesbeispiel@netzwerk-berufswahlsiegel.de
- Prof. Dr. Thorsten Bührmann sichtet und prüft die Beispiele
- Bis dato 4 Einreichungen

Bewerbung

- mit Beispiel zur Orientierung
- Newsletter
- über die Trägerorganisationen
- Postkarten

2. Vervollständigung Landingpage/SIEGEL-Schuldaten

- Interaktive Landkarte – die Daten werden von Externen eingepflegt, Träger müssen Schuldaten liefern (FF Agentur Querdenker)
- Geo-Daten sind erforderlich
- Abgabefrist der Statistik war der 31.01.2020 – Fristverlängerung 14.02.2020
- Insgesamt 37 Statistiken
 - bis dato 30 eingegangen, 7 fehlen noch (aus NRW)
- Deadline: 31. März; ab April werden die Daten eingepflegt

3. Freunde des Berufswahl-SIEGEL

- Erprobungsphase seit 2019
- Aktive Bewerbung durch das Netzwerk ab 2020
- Abfrage bei den Trägern erfolgt, Bedarf an Plaketten wird ermittelt

Erfahrung

- Gute Möglichkeit der Verstärkung der Kooperation der SIEGEL-Schulen mit Unternehmen
- Wertschätzung der Kooperationspartner des SIEGELs in den Regionen
- Auszeichnung der Partnerschaft

4. SIEGEL-Day

- Insgesamt 38 Schulen hatten sich offiziell am SIEGEL-Day 2019 beteiligt sowie 2 Träger-Institutionen (PSW-Berlin und Peter Gläsel Stiftung)
- 23 Schulen haben uns Artikel und Bilder zugeschickt
-

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/siegelday/index.php/events/>

Resümee

- Erfolgreicher Tag
 - Gute Resonanz
 - Erreichbarkeit anderer Zielgruppe
 - Einbindung Schülerschaft
 - Mehrwert Sichtbarkeit Schule- SIEGEL
- **SIEGEL- Day 2020:** 03. Dezember 2020

5. Smart Film Safari 2019/20

- Einreichung Story-Board bis 03.April
- Bewertungszeitfenster 03.04. – 15.04.
- Wird derzeit breit beworben durch die Trägerorganisationen
- Jurysitzung am 20.04. in Berlin
- Gewinn: 5 Teams fahren nach Berlin, das Storyboard wird professionelle verfilmt in Zusammenarbeit mit der Deutschen Kinemathek, Berlin
- Link zur SFS: <https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/smartfilmsafari/>

6. Verschiedenes

- Website
 - Thema: Digitalisierung implementieren (Future Skills Initiative einstellen)
 - Zitate von Freunden des SIEGELs aktualisieren
- Twitter
 - Stagnation Erhöhung Follower
 - Reichweite einzelner Beiträge sehr hoch (bei über 1000)
 - Zuarbeit aus dem Netzwerk gewünscht