

# Protokoll

Netzwerk Berufswahl-SIEGEL  
AG Öffentlichkeitsarbeit  
28. September 2020, 9.00 – 11.00Uhr



---

Teilnehmer: Lorenz Gaede, Donat Kluxen-Pyta, Hans-Georg Kny, Yvonne Kohlmann, Stefanie Özmen, Achim Schmacks, Angelika Schwertner, Jürgen Steidel, Angela Unger, Alexander Urban, Stephanie Vogel, Stefan Wolf

## Corporate Design

- um die Qualität der Institution nach außen zu tragen, ist ein eigenes Erscheinungsbild gerade im digitalen Zeitalter erforderlich
- Träger müssen sicherstellen, dass Sie selbst nach Vorgabe des Design Handbuchs handeln und ihren Schulen die Logos zur Verfügung stellen bzw. auf das Toolkit hinweisen
- bis zur Bundestagung 2021 sollen ALLE Träger das CD umgesetzt haben

## Karte mit den Schulen

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/berufswahlsiegel/standortkarte/>

- alle Schulen wurden eingepflegt (1.595 Schulen)
- Schulen werden in Verbindung mit der Statistik aktualisiert (jährlich)
- Stichtag mit Abgabe der Statistik
- Durch Klicken auf das Bundesland wird das Tool aktiviert, es erscheinen Gesamtzahlen (rot > 100 Schulen, gelb 10-99 Schulen, blau < 10 Schulen).
- Klickt man auf eine Schule, erscheinen Name und Adresse. Ansprechpartner für Rückfragen findet man unter zentrale Ansprechpartner

## Good Practice Tool

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/gutes-beispiel-einsenden/>

- mit Prof. Thorsten Bührmann ist folgender **Ablauf** festgelegt:
  - Einreichung durch die Schule anhand des Formulars inkl. Upload-Möglichkeit für Flyer o.ä. (an Steffi Özmen)
  - Prüfung durch Kathrin Baaske und Thorsten Bührmann: Passt für Einreichung? Kommentierung der Besonderheit
  - Ausarbeitung durch die Schule in Form eines Praxisbeispiels
  - redaktioneller Check durch Kathrin Baaske und Steffi Özmen
  - Veröffentlichung
- **Inhalt**
  - Das Beispiel in einem Satz
  - Kurzbeschreibung
  - Kontaktinformationen
- die Seiten sind technisch vorbereitet

Förderer:

Träger:

- Träger/Jurymitglieder sollen Schulen für die Beispiele direkt ansprechen (Thema in AG Juryschulung besprechen)

### **SmartFilmSafari 20/21**

- <https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/smartfilmsafari/>
- One Pager wurde Trägern zur Bewerbung zur Verfügung gestellt
- durch Corona wurden 8 Bewerbungen zurückgezogen
- direkte Ansprache von Schulen notwendig; jede Unterstützung ist hilfreich
- Bewerbungsschluss ist 13.November 2020

### **SIEGEL-Day 2020**

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/siegelday/>

- erfolgt am 3. Dezember 2020
- bisher liegen zwei Bewerbungen vor: Nordrhein-Westfalen & Sachsen
- Werbung durch die Träger nötig
- Netzwerk stellt Informationen für die Ausschreibung zur Verfügung

### **Schüler/Azubi Camp**

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/schuelerazubicamp/>

- 2 Jahresdurchlauf mit 4 Bundesländern (BY, BW, BRA, NRW)
- 5 Regionen möchten in kommenden 2 Jahren Projekt umsetzen (BW, BRA, SAC, S-A, NRW)
- McDonalds konnte nicht als Förderer gewonnen werden
- 30 % der Gesamtkosten können über die Beisheim Stiftung finanziert werden
- Landesmittel können eingebracht werden, auch BA-Mittel nach § 48 SGB III; die Beteiligung weiterer Stiftungen ist möglich.
- es wird nach weiteren Förderern gesucht

### **Update Twitter // Newsletter/Blog // Presseportal**

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/newsletter/>

#### Newsletter

- Zahl der Abonnenten stagniert bei 200
- Rückmeldungen sind selten, Analyse läuft kontinuierlich
- Träger sollten ihn besser kommunizieren

#### Blog

<https://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de/blog/>

- wurde wg. Corona anstatt 2x wöchentlich nur 1x wöchentlich befüllt
- Berichte aus dem Netzwerk fielen weg
- Zahlen, Fakten und Studien wurden veröffentlicht

#### Twitter

<https://twitter.com/berufswahlsiegel>

- Schulung lief gut - wird wieder angeboten; neues Schulungs-Format angedacht: Beginner, Advance, Senior; Top Tweet: virtuelle Lehrerworkshop / Fachtagung BA; Vernetzungen über Social Media gut möglich

### Presseportal

- Websites, die auf das Veröffentlichen von Pressemitteilungen spezialisiert sind; kommuniziert wird nur über Links zum Presseportal; eigenes Presseportal ergänzt das bisherige Angebot nicht, eher die Gefahr sich zu verzetteln
- Alternative: djd deutsche journalisten dienste / Marktführer für reichweitenstarkes Content-Marketing in den Verbrauchermedien; Vorlauf: ca. 4 Wochen 2.100 € (SIEMENS arbeitet damit)

### **Erfolg kommunizieren**

- Thema Berufswahl-SIEGEL bei Unternehmen platzieren
- Aktion Freunde des SIEGEL fortsetzen (größere Stückzahl an Träger verschicken); damit können Schulen Unternehmen „auszeichnen“ sowie Träger ihre Förderer

### **Externe Evaluation: Was können wir kommunizieren?**

- Ergebnisse in die Öffentlichkeit tragen (über Website, Imageflyer, Folien)
- Rückkoppelung mit Thorsten Bührmann