

Workshopergebnisse
Öffentlichkeitsarbeit an SIEGEL-Schulen
Berlin, 8. November 2016, 11:00 bis 16:00 Uhr



Teilnehmerliste: [Anlage 1](#)

Innovative Öffentlichkeitsarbeit für SIEGEL-Schulen – Wie geht das?

Impuls von Jork Herrmann, Leiter Redaktion Wirtschaft und Bildung, Institut der deutschen Wirtschaft Köln: [Anlage 2](#)

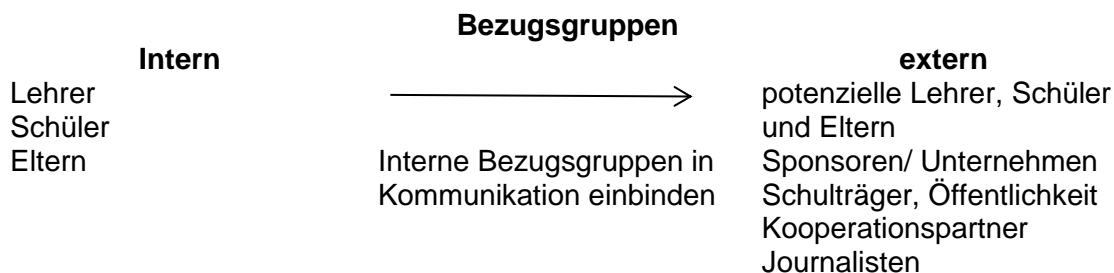
Smart gefilmt! Imagevideos mit mobilen Endgeräten

Impluse von Yalda Afsah, Jurek Sehr, Deutsche Kinemathek und Hanno Denker, Agentur Querdenker: [Anlage 3](#)

Leitfaden für einen sinnvollen Umgang mit Informationen (Forschungsergebnissen)

Impuls von Christoph Schleer, Sinus Akademie: [Anlage 4](#)

1. Relevanz beurteilen
2. bei Relevanz interne Kommunikation
3. Ergebnisse mit Realität vor Ort abgleichen, z.B.
 - mit anderen Studien (Problem: Zeit)
 - Diskussion mit Kollegen
 - Schüler befragen (Fragebogen, Gespräche – nach Gründen fragen)
4. Ergebnisse festhalten/ dokumentieren
5. Schlussfolgerung für eigene Arbeit ziehen
6. Öffentlichkeitsarbeit, d.h. relevante Bezugsgruppen informieren
 - PR-Konzept:
 - Was soll mit der Kommunikation erreicht werden
 - Wer sind die Adressaten?
 - Welche Inhalte/ Kernbotschaften sollen wem vermittelt werden?
 - Welche Informationswege nutze ich?
7. Verschiedene Kommunikationskanäle nutzen



Träger:



Förderer:



Ideen für den 3. bundesweiten Netzwerktag Berufswahl-SIEGEL 2017

Impuls Yvonne Kohlmann, Netzwerk Berufswahl-SIEGEL: Anlagen 5-6

- Teilnahme der bisherigen Schulen zur Netzwerkbildung sicherstellen
- Dotierung und Vernetzung der SIEGEL-Schulen auf Landesebene schafft Mehrwert für Schulöffentlichkeit
- Themenvorschläge: Berufs- und Studienorientierung an Gymnasien, Inklusion und Integration (Wie stelle ich als Schule die Bandbreite sicher?)
- Workshops: zum Thema neue Impulse für BO für die Rezertifizierung/ Erfahrungsaustausch mit rezertifizierten Schulen (Zielgruppe und Experten zu Wort kommen lassen), Umsetzung von Videoclips für die Öffentlichkeitsarbeit an SIEGEL-Schulen, Informationen zu Bild- und Videorechtsfragen (Medienanwalt)
- SMART FILM SAFARI nicht in den Veranstaltungsfokus rücken
- Auszeichnung von Botschafterschulen beibehalten

landesweiter Netzwerktag

- SIEGEL-Schulen im eigenen Land erfahren und erfassen
- landesweiter Austausch fördert den Transfer von guten Modulen in der BSO
- Finanzierung sichern

Weitere Ergebnisse des Workshops

- Verknüpfung der Inhalte des Workshoptages
 - Netzwerk nutzen
 - Schulprogramm verfilmen
 - Experten – Austausch zwischen Erwachsenen und Schülern
 - Spontane Angebote
- Einbindung von allen Gruppen in Sachen Elternarbeit
- Treffen der SIEGEL-Schulen auf allen Ebenen (Bund, Land, Region)
- Ed_Chat_de Dienstag/ 20 Uhr auf Twitter
- Suche-Biete für SIEGEL-Schulen
- Vernetzung mit Hochschulen
- Snapchat-Nutzung prüfen

Berlin, 16.11.2016