

Protokoll der AG Öffentlichkeitsarbeit
Montag, 10. Juli 2017; 11.00 Uhr – 16.00 Uhr

Teilnehmer: Sabine Keßler, Dr. Hans-Georg Kny, Yvonne Kohlmann, Stefanie Özmen,
Angelika Schwertner, Frank Umberg, Stefan Wolf

Ergebnisse:

1. Rückblick: Beschlüsse der Bundestagung

- Zielgruppen Definition: Jugendliche als größte Zielgruppe
- Erhöhung des Wirkungsgrades
- Positionierung des SIEGELs als starke Marke
- Beibehaltung der Qualität
- Bekanntmachung der Marke nach Außen

2. Ausblick: Was wollen wir erreichen?

- Budget: 55.000€
- Lebendige Web-Seite :
 - O-Ton von Schülern, Hochschulen, Unternehmen
 - Storytelling (Erstellung eines Leitfadens)
 - Berichterstattung SIEGEL-Day
- Einrichtung interner Bereich
 - Dokumente exklusiv für SIEGEL-Schulen
 - Dokumente, die allen Akteuren zugänglich gemacht werden
- Toolkit
 - Templates
 - Poster, Postkarten
- Presse Box
 - Fact Sheet, Definition des SIEGEL 's mit 5-7 Schlagwörtern
 - Zusammenstellung wirksamer Infos
 - Anschreiben
 - Presseeinladungstexte
 - Pressemitteilungen (Textblöcke)
- Vernetzung von Schulen auf Landesebene anstoßen
- Workshop mit Botschafterschulen
- Soziale Netzwerke besser nutzen: You Tuber kontaktieren (Mögliche Zusammenarbeit mit der Deutschen Kinemathek)

3. Beschlüsse

- Ideen im eigenen Kreis sammeln (Alle)
- Presse
 - Infopaket entwerfen (Stefan Wolf) – 1 „Vorzeige-SIEGEL-Schule“ pro Land gewinnen
 - Storytelling: Geschichten von unterschiedlichen Akteuren sammeln / Perspektivwechsel (Stefanie Özmen)
- Marketing
 - Preise von Merchandising-Artikeln abklären (Stefanie Özmen / Katja Rasch)
 - Präsenz auf Veranstaltungen (z.B. Tag der Bildung) (Alle)

➤ Claim:

Favorit: Berufswahl-SIEGEL, wissen wo es hin geht!

➤ Merchandising

- Postkarten
- Taschen
- Mousepads
- Kugelschreiber
- Geodreieck
- Technik
- Windrose
- Cappucino-Schablone
- SIEGEL-Keks
- Servietten (in Flugzeugen)
- Gummi-Bärchen

➤ Aktionen

- Botschafterschulen als Promoter
- Videos (Smart Film) Geschichten
- You Tube Kanal
- Lokale Veranstaltungen nutzen
- Bildungsmessen
- Handzeichen SIEGEL
- SIEGEL-Day
- Flashmob
- Schulleiter Kongress

➤ Informationen

- Pressepaket
- Toolkit
- Schulen Verteiler
- Unternehmen
- Magazine/Presse
- Eltern
- Institutionen
- Veranstaltungen der Ministerien