

Protokoll

Workshop Öffentlichkeitsarbeit Netzwerk Berufswahl-SIEGEL mit Unternehmensvertretern

15. Mai 2017, 11:00 bis 16:00 Uhr

BDA, Raum 5.002/6, Breite Straße 29, 10178 Berlin



Teilnehmer: siehe Anlage 1

Leitung: Dr. Gerhard F. Braun, Vizepräsident der BDA

Begrüßung und Einführung

Herr Dr. Braun begrüßt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und erläutert das Ziel des Workshops: es sollen Strategien und Ideen entwickelt werden, wie das Berufswahl-SIEGEL bei Unternehmen bekannter gemacht werden kann.

Nachdem im Netzwerk Berufswahl-SIEGEL viele interne Qualitätsentwicklungsprozesse (einheitliche SIEGEL-Grundstandards, Vereinheitlichung der SIEGEL-Prozesse, neues Logo, SIEGEL-CD usw.) erfolgreich auf den Weg gebracht wurden, soll das Berufswahl-SIEGEL nun nach außen insbesondere bei Unternehmen bekannter gemacht werden. Die stärkere Einbindung von Unternehmen in das SIEGEL-Netzwerk (regional, landesweit und bundesweit) ist dabei ein wichtiges Ziel. Schülerinnen und Schüler von SIEGEL-Schulen wünschen sich, dass Unternehmen besser über das SIEGEL informiert sind. SIEGEL-Lehrkräfte wünschen sich mehr Unternehmen als Kooperationspartner für ihre Schule. Schließlich soll die Wirksamkeit der Öffentlichkeitsarbeit durch Partizipation von Unternehmensvertretern erhöht werden

inhaltlicher Impuls

Stefan Wolf, Leiter der AG Öffentlichkeitsarbeit des Netzwerk Berufswahl-SIEGEL berichtet über den aktuellen Stand der SIEGEL-Öffentlichkeitsarbeit und die geplanten nächsten Schritte: **siehe Anlage 2**

Arbeitsphase I – Ideen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrads

- Logo soll mit einem Claim verbunden werden
Vorschlag der Teilnehmer: **FIT für Beruf und Karriere**
weitere Vorschläge:



Slogan-Auswahl_mit_
Bewertung.jpg

- Marketing soll Best Practice mit Wertschätzung verbinden
- soziale Medien nutzen
- in den regionalen Medien präsent sein (Kommunikationskonzept entwickeln)
- differenziertes Marketing in den Regionen umsetzen
- Vorstellung des SIEGELs in der Region über den SW-Arbeitskreis, Stand bei Berufsinformationsbörsen – gezielte Ansprache von Unternehmen und Schulen sowie

Institut für Talententwicklung, Personalleiterkreise nutzen (über BDA-Mitgliedsverbände)

- Vortrag beim Ausbildungsleitertreffen des KWB
- Verbreitung über Berufswahlpass
- Merkmal SIEGEL-Schule im Online-Bewerbungstools für Ausbildungsplätze aufnehmen und messbar machen
- Unternehmen von Beginn an in dem Bewerbungs- und Zertifizierungsprozess der Schule einbinden
- Referendare des sdw-Studienkollegs als Multiplikatoren nutzen
- SIEGEL-Stand / Vortrag beim Schulleiter-Kongress in Düsseldorf
- Deutscher Arbeitgebertag: Aufnahme des SIEGELs in die Arbeitgeberpräsidentenrede sowie Infostand mit Film
- Arbeitgeberpreis für Bildung : Besondere Werbung für das Berufswahl-SIEGEL (ggf. Schwerpunktthema)
- Verknüpfung mit Wettbewerb Starke Schule – Bildungsnetzwerke nutzen
- Weitere Ideen (Visualisierung Pinnwand):



Weitere_Ideen.jpg

Arbeitsphase II – Was muss verändert werden?

- inhaltlich sollen keine Veränderungen vorgenommen werden
- der Begriff SIEGEL ist veraltet
- visuelle Schlagkraft durch bundeseinheitlichen Claim erhöhen
- klare Botschaften an die jeweiligen Zielgruppen richten
- SIEGEL stärker auf Botschaft an Schülerinnen und Schüler konzentrieren
- Erwartung, dass sich die Schülerinnen und Schüler durch SIEGEL besser reflektieren
- an Eltern denken und diese ansprechen
- SIEGEL-Website – Zielgruppe Unternehmen ansprechen
- alle SIEGEL-Schulen sollen auf der SIEGEL-Website mit Mailadresse veröffentlicht werden
- Toolkit für SIEGEL-Schulen ohne Passwortschutz auf der SIEGEL-Website einrichten
- Finanzierung-SIEGEL: Vorschlag - Einführung eines Mitgliedbeitrags für Unternehmen (gestaffelt) und Nutzen aufzeigen

Arbeitsphase III – Wünsche und Angebote

Angebote:

- Teilnehmer werden zu SIEGEL-Botschaftern: Bekanntmachung über gezielte Ansprache von Partnern sowie Partnerschulen (Informationsmaterialien werden dafür zur Verfügung gestellt, insbesondere Fact Sheet und PPP)
- Teilnehmer geben Testimonials für die Öffentlichkeitsarbeit

Wünsche:

- SIEGEL soll auf SW-Länder-Veranstaltungen vorgestellt werden
- Infos über das SIEGEL in den Arbeitskreisen und Ausschüssen der BDA verbreiten
- alle SIEGEL-Schulen sollen ihre Websites mit der SIEGEL-Website verlinken

Nächste Schritte

- Vorstellung der Workshop-Ergebnisse auf der nächsten SIEGEL-Bundestagung am 12./13. Juni 2017 zur Diskussion, Meinungsbildung und Abstimmung
- Juli 2017: Materialien zur Ansprache von Unternehmen und Partnern sind entwickelt

Berlin, den 17.05.2017