



Roadshow – Berufswahl-SIEGEL goes digital

Stephanie Vogel | SCHULEWIRTSCHAFT Saarland
Kerstin Steffen | Data One

Vision

- Fortbildungsveranstaltung für SIEGEL-Schulen „Digital, kreativ, individuell - Schule 4.0“
- Testballon in den vier Bundesländern Saarland, Bayern, Baden-Württemberg, NRW
- Zusätzlich „Informationsmesse“ für Nicht-SIEGEL-Schulen

IST-Situation

- Berufswahl-SIEGEL mit dem Ziel Schulen in ihrem Prozess der Berufs- und Studienorientierung zu stärken
- Aktuelle Maßnahmen:
 - Schülerworkshop am Netzwerktag
 - SIEGEL-Day
 - SMART Film Safari
 - Präsentation des SIEGELS auf zahlreichen Events
 - Homepage
 - Toolkit
 - Imagefilm (in Planung)
 - Newsletter, Blog und YouTube
- Wunschmaßnahme: SIEGEL-Schulen mit einer Weiterbildung im Kontext digitale Schule einen besonderen Service zu bieten

Strategie | Ziel

Übergeordnetes Ziel

SIEGEL-Schulen fit machen für den digitalen Wandel

Untergeordnete Ziele

- Neue SIEGEL-Schulen gewinnen
- Das Thema Digitalisierung vorantreiben
- Neue Unternehmen als Kooperationspartner und „Freunde des SIEGELS“ gewinnen
- Bekanntheit des Berufswahl-SIEGELS in der Öffentlichkeit steigern
- Netzwerk stärken und ausbauen

Zielgruppen

- **Berufswahl-SIEGEL-SCHULEN**

Schulen, die das Berufswahl-SIEGEL bereits erhalten haben und sich kontinuierlichen weiterentwickeln möchten im Hinblick auf Re-Zertifizierung etc.

- **Nicht – Berufswahl-SIEGEL-SCHULEN**

Schulen, die sich für das SIEGEL interessieren oder es noch gar nicht kennen, sollen auf die Möglichkeiten, die das Berufswahl-SIEGEL bietet, aufmerksam gemacht werden.

- **Unternehmen**

Betriebe sollen erfahren, wozu das SIEGEL dient und wie sie von Unternehmerseite davon profitieren. Win-win-Effekt: Kooperationen & Nachwuchssicherung

- **Medien | Presse**

Aufmerksamkeit schaffen in Presse und Medien: Key Words „Qualitätssiegel“ u.a.

- **Öffentlichkeit**

Steigerung des Bekanntheitsgrads der Marke BWS in der regionalen Öffentlichkeit.

- **Eltern**

Vorteile, die eine SIEGEL-Schule für Eltern bietet herausstellen: „Mein Kind ist gut aufgehoben an einer SIEGEL-Schule: Optimale Begleitung der jungen Menschen“

Taktik | Umsetzung

Roadshow – Berufswahl-SIEGEL goes digital



Taktik | Idee

- VW-Bus als Key Visual zur Vermarktung der Roadshow
- Mit mobilem Messestand und Messeteam auf Tour
- 4 Workshops | 4 Bundesländer
- Zusammenarbeit mit Data One als Experte für digitale Transformation & Schule 4.0
- Dauer der Workshops: 2-3 Stunden
- Begleitende Kommunikation: Newsletter, Blog, Social Media, Presse,....

Taktik | Mock-Up



School One - Dialogforum Digitalisierung
90 Aufrufe

TEILEN

Taktik | Inhalte Workshop

Dauer: 2-3h | Nachmittags

Referenten: Kai Madsack, Kerstin Steffen

AGENDA

- Begrüßung & Vorstellung Agenda
- Vorstellungsrunde
- Office 365 für Bildungseinrichtungen
- Best Practice
- Workshop & Diskussion

Taktik | Planung

Kick-Off in Berlin mit den
jeweiligen 4
Bundesländervertreter
und Data One



April

Mai

Juni

Juli

August

September

Planungsphase Roadshow Berufswahl-SIEGEL goes digital

Taktik | Organigramm



Stephanie Vogel
Projektleitung | SW Saarland



Yvonne Kohlmann
SW Deutschland



Steffi Özmen
SW NRW



Verena Ziegler
SW Bayern



Christiane Huber
SW Baden-Württemberg



Kai Madsack
Data One



Kerstin Steffen
Data One

Taktik | Budget

Aufgabe	Kosten	Gesamt
Location	Je 500 Euro pro Land	2000 Euro
Bus & Branding	Je 300 Euro pro Land	1200 Euro
Give Aways	1000 Euro	1000 Euro
Messezubehör	750 Euro	750 Euro
40 Shirts	600 Euro	600 Euro
Werbudget Social Media	500 Euro	500 Euro
Summe	3650 Euro	6050 Euro

Das Bundesnetzwerk Berufswahl-SIEGEL unterstützt die Initiative mit insgesamt 3000 Euro.

Taktik | Kick-Off

Montag, 23. April 2018 | Uhrzeit 10 - 15

SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland, Breite Str. 9, 10178 Berlin

Teilnehmer: Yvonne Kohlmann, Stephanie Vogel, Kai Madsack, Kerstin Steffen u.a.

AGENDA

- Vorstellung des Vorhabens
- Planung der Einsätze
- Termine und Ausblick

Evaluation

- Presse und Social Media Clipping
- Feedback aus den Workshops Teilnehmer
- Abschlussworkshop Projektteam
- Abschlussbericht & Bewertung