



Berufswahl-SIEGEL goes digital

4 Termine | 4 Bundesländer | 1 Bus



Roadshow – Berufswahl-SIEGEL goes digital - #fit4digitalchange

Yvonne Kohlmann | Netzwerk Berufswahl-SIEGEL, Kerstin Steffen und Kai Madsack | Data One
Stephanie Vogel | SCHULEWIRTSCHAFT Saarland

Vision

- **Fortbildungsveranstaltung für SIEGEL-Schulen
„Digital, kreativ, individuell - Schule 4.0“**
- **Testballon in den vier Bundesländern Saarland, Bayern, Baden-Württemberg, NRW**
- **Zusätzliche „Informationsmesse“ für Nicht-SIEGEL-Schulen**

IST-Situation

- Berufswahl-SIEGEL mit dem Ziel Schulen in ihrem Prozess der Berufs- und Studienorientierung zu stärken
- Aktuelle Maßnahmen:
 - Schülerworkshop am Netzwerktag
 - SIEGEL-Day
 - SMART Film Safari
 - Präsentation des SIEGELS auf zahlreichen Events
 - Homepage
 - Toolkit
 - Imagefilm (in Planung)
 - Newsletter, Blog und YouTube
- Wunschmaßnahme: SIEGEL-Schulen mit einer Weiterbildung im Kontext digitale Schule einen besonderen Service zu bieten

Strategie | Ziel

Übergeordnetes Ziel

SIEGEL-Schulen fit machen für den digitalen Wandel

Untergeordnete Ziele

- Neue SIEGEL-Schulen gewinnen
- Das Thema Digitalisierung vorantreiben
- Neue Unternehmen als Kooperationspartner und „Freunde des SIEGELS“ gewinnen
- Bekanntheit des Berufswahl-SIEGELS in der Öffentlichkeit steigern
- Netzwerk stärken und ausbauen

Zielgruppen

- **Berufswahl-SIEGEL-SCHULEN**

Schulen, die das Berufswahl-SIEGEL bereits erhalten haben und sich kontinuierlichen weiterentwickeln möchten im Hinblick auf Rezertifizierung etc.

- **Nicht – Berufswahl-SIEGEL-SCHULEN**

Schulen, die sich für das SIEGEL interessieren oder es noch gar nicht kennen, sollen auf die Möglichkeiten, die das Berufswahl-SIEGEL bietet, aufmerksam gemacht werden.

- **Unternehmen**

Betriebe sollen erfahren, wozu das SIEGEL dient und wie sie von Unternehmerseite davon profitieren. Win-win-Effekt: Kooperationen & Nachwuchssicherung

- **Medien | Presse**

Aufmerksamkeit schaffen in Presse und Medien: Key Words „Qualitätssiegel“ u.a.

- **Öffentlichkeit**

Steigerung des Bekanntheitsgrads der Marke BWS in der regionalen Öffentlichkeit.

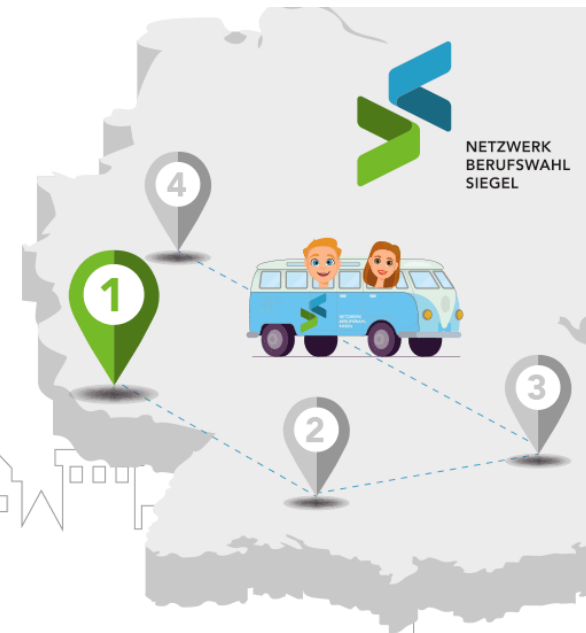
- **Eltern**

Vorteile, die eine SIEGEL-Schule für Eltern bietet herausstellen: „Mein Kind ist gut aufgehoben an einer SIEGEL-Schule: Optimale Begleitung der jungen Menschen“

Taktik | Umsetzung

Berufswahl-SIEGEL goes digital

SAARLAND | 13.08.18 |
Saarrondo Saarbrücken



- Auftakt des Pilotprojekts am 13. August im Saarland

Taktik | Idee

- VW-Bus als Key Visual zur Vermarktung der Roadshow
- Mit mobilem Messestand und Messteam auf Tour
- 4 Workshops | 4 Bundesländer
- Zusammenarbeit mit Data One als Experte für digitale Transformation & Schule 4.0
- Dauer der Workshops: 2-3 Stunden
- Begleitende Kommunikation: Newsletter, Blog, Social Media, Presse,....

Taktik | konkret

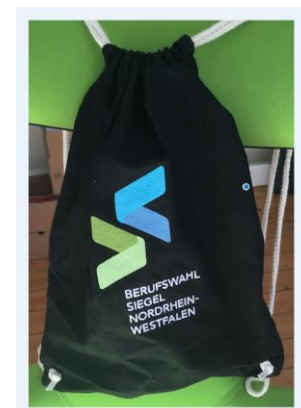
- Das Netzwerk Berufswahl-SIEGEL veranstaltet von August bis November 2018 eine Veranstaltungsreihe zum Thema Digitalisierung. Im Rahmen eines exklusiven Workshops erhalten Schulen Impulse zu modernen Lernumgebungen sowie zur effizienten Zusammenarbeit, Kommunikation und Organisation.
- Der Workshop richtet sich an Schulen der Bundesländer Saarland, Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen, die die Auditierung zum Berufswahl-SIEGEL bereits erfolgreich abgeschlossen haben.
- Darüber hinaus wird Berufswahl-SIEGEL- Interessierten an diesen Tagen die Möglichkeit geboten, sich an einem Infopoint zum Thema SIEGEL und natürlich zum Thema Schule 4.0 zu informieren. Unternehmen haben außerdem die Chance, sich zum Thema Schulpatenschaften und Schulkooperationen beraten zu lassen. Weitere Informationen unter www.fit4digitalchange.de

Taktik | Mock-Up



Berufswahl-SIEGEL goes digital

4 Termine | 4 Bundesländer | 1 Bus



School One - Dialogforum Digitalisierung

90 Aufrufe

1 0 TEILEN ...



Workshop

Dauer: 2-3h | Nachmittags

Referenten: Kai Madsack, Kerstin Steffen

AGENDA

- Begrüßung & Vorstellung Agenda
- Vorstellungsrunde
- Office 365 für Bildungseinrichtungen
- Best Practice
- Workshop & Diskussion

Planung

Kick-Off in Berlin mit den
jeweiligen 4
Bundesländervertreter
und Data One



Berufswahl-SIEGEL goes digital

4 Termine | 4 Bundesländer | 1 Bus



April

Mai

Juni

Juli

August

September

Planungsphase Roadshow Berufswahl-SIEGEL goes digital

Auftakt: am 13.8. in Saarbrücken

Akteure



Stephanie Vogel
Projektleitung | SW Saarland



Yvonne Kohlmann
SW Deutschland



Kai Madsack
Data One



Kerstin Steffen
Data One



Steffi Özmen
SW NRW



Verena Ziegler
SW Bayern



Christiane Huber
SW Baden-Württemberg

- und viele weitere
Unterstützer vor Ort

Budget

Aufgabe	Kosten	Gesamt
Location	Je 500 Euro pro Land	2000 Euro
Bus & Branding	Je 300 Euro pro Land	1200 Euro
Give Aways	1000 Euro	1000 Euro
Messezubehör	750 Euro	750 Euro
40 Shirts	600 Euro	600 Euro
Werbebudget Social Media	500 Euro	500 Euro
Summe	3650 Euro	6050 Euro

Das Bundesnetzwerk Berufswahl-SIEGEL unterstützt die Initiative mit insgesamt 3000 Euro.

Evaluation

- Presse und Social Media Clipping
- Feedback aus den Workshops Teilnehmer
- Abschlussworkshop Projektteam
- Abschlussbericht & Bewertung