



NETZWERK
BERUFSWAHL
SIEGEL

Netzwerk Berufswahl-SIEGEL Schüler-Azubi-Camps

SIEGEL-Bundestagung
Marl, 06./07. Juni 2018

Projektleitung



Simone Laudon

- Seit 17 Jahren in diesem Bereich tätig
- bisherige Tätigkeiten:
 - Projekte zur Berufsorientierung für Schülerinnen und Schüler aller Schularten
 - Organisation von Lehrerfortbildungen im MINT-Bereich
 - Umsetzung von landesweiten MINT-Projekten ...
- Dienstsitz in Friedrichshafen



Schüler-Azubi-Camps...

... ist ein neues Angebot des Netzwerks Berufswahl-SIEGEL

für Schülerinnen und Schüler von SIEGEL-Schulen

... in Kooperation mit

- SCHULEWIRTSCHAFT Baden-Württemberg
- SCHULEWIRTSCHAFT Bayern
- SCHULEWIRTSCHAFT Berlin-Brandenburg
- SCHULEWIRTSCHAFT Nordrhein-Westfalen



Hintergrund

- immer weniger junge Menschen entscheiden sich für eine duale Ausbildung
- 2016 sank die Zahl bereits im fünften Jahr in Folge auf den niedrigsten Wert seit der Wiedervereinigung
- immer schwieriger den Fachkräftenachwuchs zu sichern



Ziele

- Erweiterung des Berufswahlspektrums
- Verbesserung der Berufswahlkompetenz
- direkter Kontakt zwischen Jugendlichen und Azubis
- Einblicke in die Praxis in Unternehmen
- Eigene Stärken kennen lernen
- Motivation für einen erfolgreichen Schulabschluss
- Entwicklung von Schlüsselqualifikationen

- Prävention von Ausbildungsabbrüchen



Umsetzung 1

- 1. Projektjahr in Baden-Württemberg und Bayern
- 2. Projektjahr in Berlin-Brandenburg und Nordrhein-Westfalen
- **Teilnehmer/innen**
 - ab Klasse 8 aller Schularten
 - interessierte Schülerinnen und Schüler
 - von Berufswahl SIEGEL Schulen
- **Zeitpunkt**
 - in den Herbstferien – fünf Tage



Umsetzung 2

➤ Rahmenbedingungen

- Beteiligung von mind. drei Betrieben/Unternehmen
- klein und/oder mittelständische Unternehmen
- direkter Kontakt mit den Azubis auch über den Firmenalltag hinaus ermöglichen (gemeinsame Freizeitaktivitäten und Seminare)
- Akquise der Jugendlichen mit dem Hintergrund der SINUS-Studie



Umsetzung 3

- **Inhalte** am Beispiel von Baden-Württemberg (Freiburg)
 - Erwartungsabfrage zum Projekt (SINUS-Studie)
 - Bewerber-Business-Knigge
 - Besuch von drei Unternehmen/Wirtschaftsbereichen und kennen lernen von den Ausbildungsberufen
 - Speed-Dating „SchülerIn-Azubi“
 - Berufe-Parcour oder Fähigkeiten-Parcour
 - Freizeitaktivitäten
 - Präsentationstechniken



Zeitplan 03 – 07/18

- März 18 – Standortsuche
- April/Mai 18 – Briefing aller beteiligten Partner
- Mai 18 – Informationen an die betreffenden Schulämter bzw. Regierungspräsidien
- Juni/Juli 18 – Informationen an die betreffenden Schulen, Vor-Ort-Termine mit den interessierten Schülerinnen und Schülern – Auswahl der Wirtschaftsbereiche bzw. interessanten Berufszweige



Zeitplan 07 – 11/18

- Juli/August/September 18 – Akquise der Partnerunternehmen
- Oktober 18 – Durchführung des Camps
- November 18 – Evaluationsauswertung, Handlungsempfehlungen für die 2. Projektrunde



Vielen Dank!