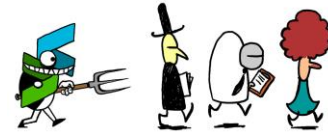


# Berufswahl SIEGEL

Bundestagung 10.-11. Juni 2021

## Workshop 4 Gewinnung von Juroren



### Präsentation der PPT

Welche Juroren brauchen wir?

Welche Formen der Akquise stehen zur Verfügung / sind sinnvoll?

Problem: Adressen und Ansprechpartner

Vorgehen: Ansprache der Zielgruppen

Chance Netzwerk

### Kernpunkte der Diskussionsrunde

Vor der Akquise: Welche Anforderungen müssen die Juroren erfüllen?

Schulung der Juroren vor ihrem Einsatz

Jährliches Anschreiben der bisherigen Juroren, um sie an das SIEGEL zu binden.

### Aspekte der Akquise:

- ✚ keine Rundumschläge
- ✚ gezielt auswählen
- ✚ nutzen des Schneeballsystems über
  - Bildungsverwaltung
  - Agentur für Arbeit
  - Wirtschaft / Unternehmen / Betriebe
- ✚ Kammervertreter sprechen Ausbilder an
- ✚ nicht nur eigene Kontakte nutzen, sondern Vertreter von Firmen, Konzernen, ...
- ✚ Studierende (Lehramt / BWL) ansprechen – Studienberatung nutzen
- ✚ Veranstaltung von Kammern, Unternehmen zur gezielten Ansprache nutzen.

### Argumente zur Gewinnung:

- Lehrkräfte werden Teil des Netzwerkes, bekommen Anregungen.
- Vertreter aus der Wirtschaft erfahren authentischen Einblick in die Schulen und können Kontakte mit den Schulen zur Gewinnung von künftigen Auszubildenden halten.

...

