

# Zukunftswerkstatt "Gewinnung von Schulen"



## Input Brandenburg

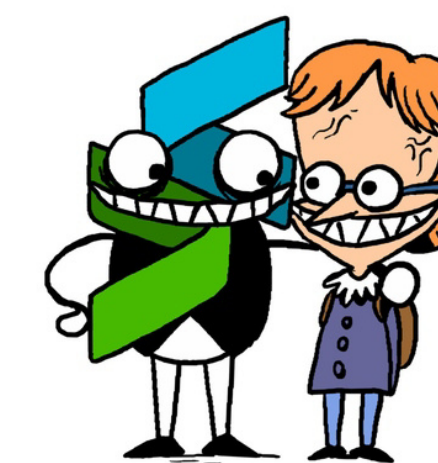
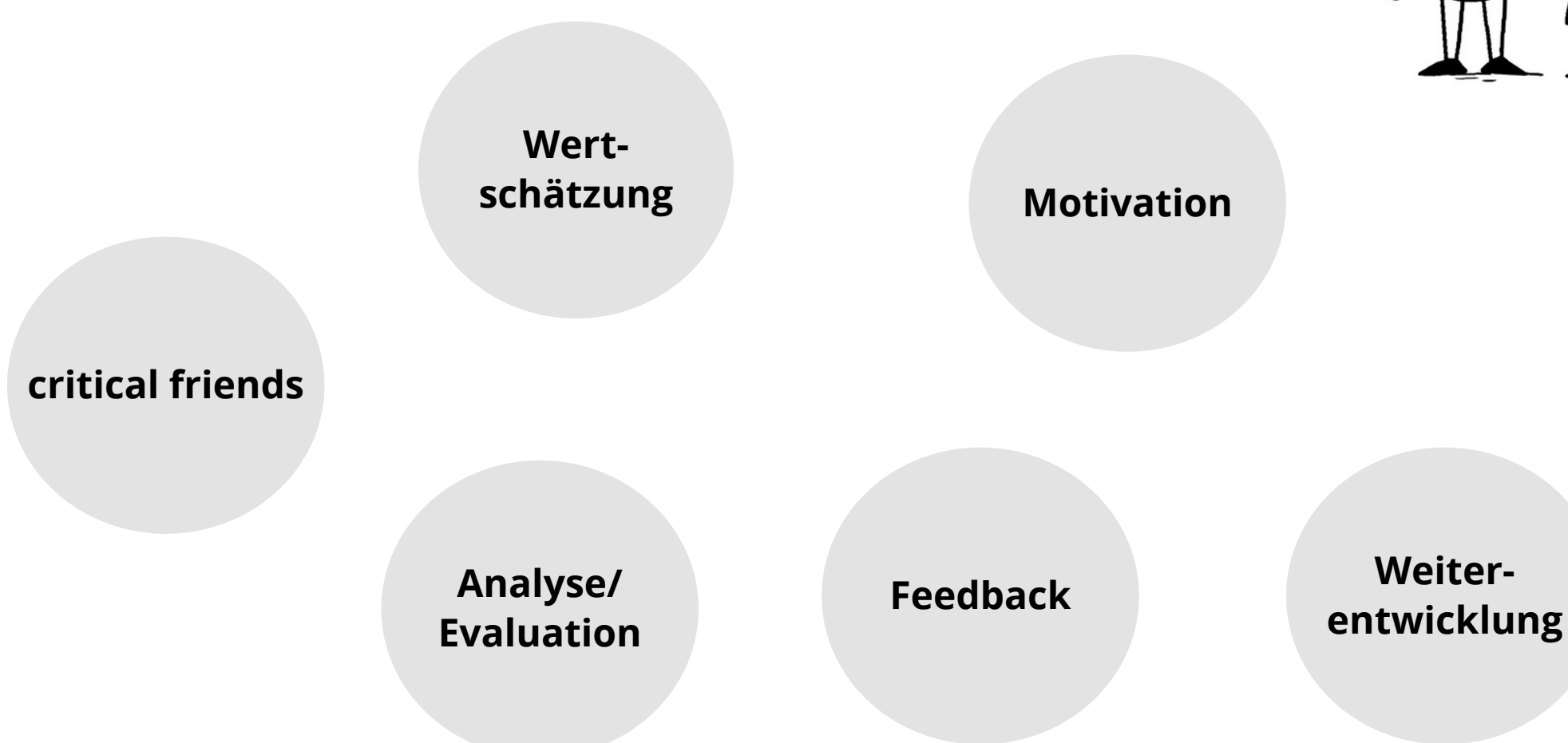
- klassische Ausschreibung
- Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Flyer u.a.)
- Veranstaltungen:
  - eigene: Fortbildungen  
Workshops  
Erfahrungsaustausch(e)  
Beratungen  
Auszeichnungen  
u.a.
  - anderer: Messen  
Konferenzen  
Erfahrungsaustausch(e)  
Beratungen  
u.a.



## Input Saarland

- Bewerben des SIEGEL in SW-Regionaltreffen
- Info-Veranstaltung + Mail an alle Schulen
- Events und Aktivitäten, regional und/oder online bundesweit:
  - + Fortbildungen
  - + Workshops
  - + BWS goes digital
  - + Berufsinfo-Tage
  - + Eltern-Cafés
  - + Online-Seminare

## Auf was sollten wir achten?



**Gemeinsamer Austausch - Nutzen Sie die nebenstehenden sticky notes.**

**Leitfrage: Wie können wir Schulen für das SIEGEL begeistern?**

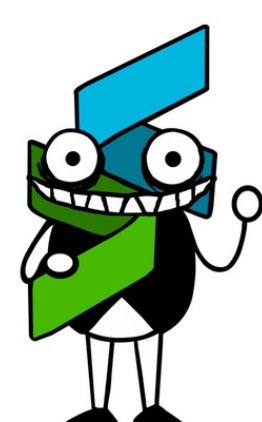
### Wie und durch/ mit wem/was können wir Schulen gewinnen?



### Offene Fragen:

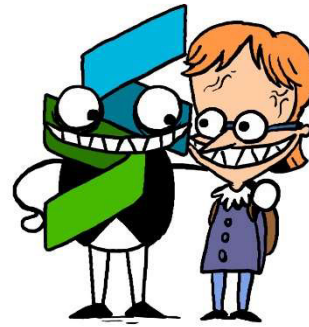
- Frage nach der Ansprache der Schulen / pro activ)
- Wie Schulen begeistern? Wecken der Begeisterung von Schulen
- Darstellen des Benefits/ Mehrwerts
- Wie hält man Bewerber-Quote hoch/konstant?

### Worin besteht der Mehrwert, das Benifit für Schulen?



## Bundestagung Netzwerk Berufswahl-SIEGEL

### Zukunftswerkstatt Workshop 3 „Gewinnung von Schulen“



#### → Die 3 wichtigsten Erkenntnisse aus der Workshopdiskussion:

- vielfältige Möglichkeiten nutzen, um Schulen zu gewinnen
- wertschätzender Umgang mit den Schulen (Lob, Anerkennung)
- klare Herausstellung des Mehrwertes für eine SIEGEL-Bewerbung ist wichtig (Evaluation, Feedback, kostenloses Selbstmonitoring)

#### → Besonderen Herausforderungen:

- Darstellen, dass SIEGEL-Bewerbung ein Entwicklungsprozess darstellt bzw. auch in Gang setzt
- Mehrwert einer SIEGEL-Bewerbung klar herausstellen, darlegen, deutlich machen
- Pro aktive Ansprache der Schulen

#### → Themen, die als nächstes umgesetzt werden sollten:

- deutliche Darstellung des Mehrwertes des Berufswahl-SIEGELS, sowohl für die Schule als auch ihre Partner, aber auch für Unterstützer (Juroren, Auditoren, Sponsoren)