



**Medical School Hamburg**  
University of Applied Sciences  
and Medical University

# Evaluation Berufswahl-SIEGEL

## *Ergebnisse und Konsequenzen*

**Berlin, 16.10.2019**

**Prof. Dr. Thorsten Bührmann**

**Femke Dumstrei**

[www.medicalschool-hamburg.de](http://www.medicalschool-hamburg.de)  
[Thorsten.Buehrmann@medicalschool-hamburg.de](mailto:Thorsten.Buehrmann@medicalschool-hamburg.de)

## 1. Methodik: Ziel, Fragebogen, Stichprobe

- **Evaluationsziel und -nutzen**
- **Themen und Fragebogen**
- **Stichprobe**

## 2. Zentrale Ergebnisse

- **Zugang zum SIEGEL**
- **SIEGEL als Vorbildlichkeit, Exzellenz oder/und als Schulentwicklung?**
- **Zielgruppe des SIEGEL: Schule oder Schüler\*in, Eltern, Unternehmen?**
- **SIEGEL als Partner oder als lästiger Aufwand?**

## 3. Zukunft des SIEGEL

- **Schulentwicklung**
- **Vernetzung / Schaffung regionaler Verantwortungsgemeinschaften**

## 4. Zukunft der Evaluation

„Durch eine Evaluation des SIEGELs soll die Wahrnehmung des SIEGELs aus der **Perspektive von Schulleitungen und Lehrkräften bzw. Koordinator\*innen** für berufliche Orientierung erfasst werden. Es soll deutlich werden, welche **Wirkungen das SIEGEL auf schulische Entwicklungsprozesse** im Bereich der Studien- und Berufswahlorientierung einnimmt und Optimierungsmöglichkeiten des SIEGELs sollen herausgearbeitet werden.“

- » Bestätigung von Gefühltem
- » Einordnung eigener Wahrnehmungen
- » Neue Erkenntnisse
- » Argumentationen für Entscheidungen im Sinne von Veränderungen und Beibehaltung

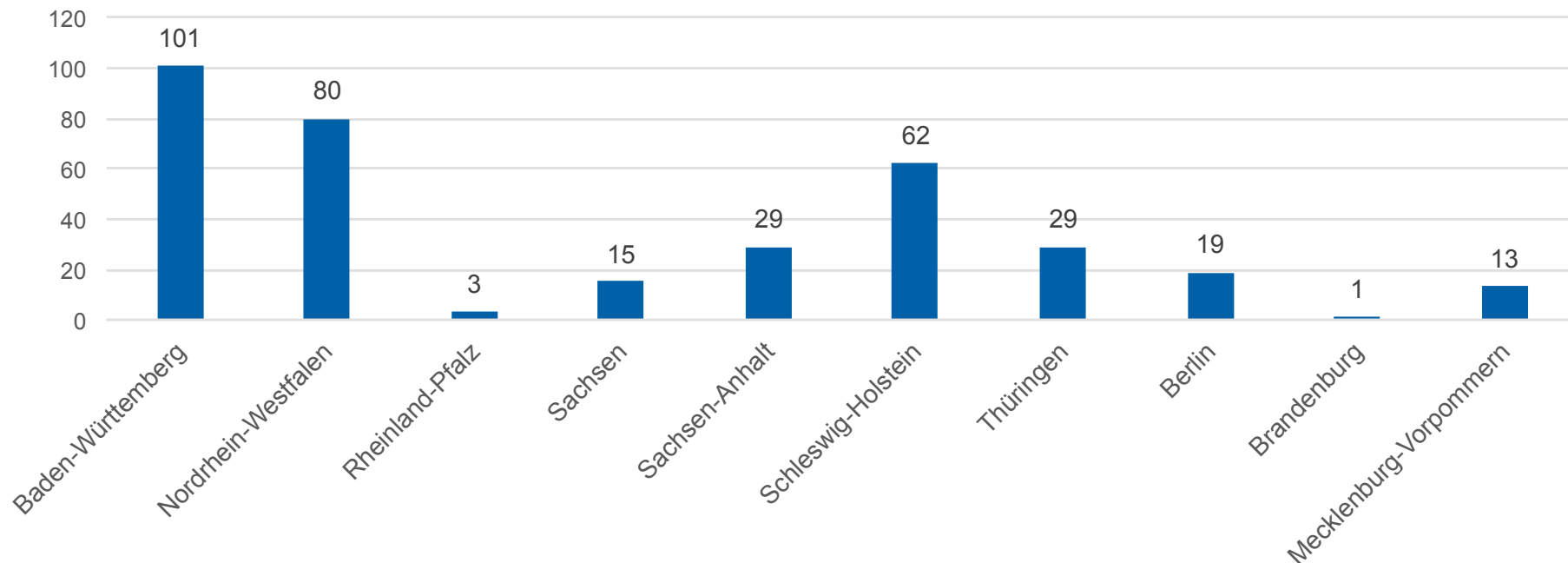
## Themenblöcke des Fragebogens:

- » Demographische Angaben (Berufliche Funktion, Teamarbeit, Beschäftigungsdauer in Jahren)
- » Zertifizierungsstatus Schule und Aufmerksamkeit
- » Wahrnehmung des Berufswahl-SIEGELS
- » (Aus)Wirkungen des Berufswahl-SIEGELS
- » Entwicklungsmöglichkeiten des Berufswahl-SIEGELS
- » Zukunftsszenario Berufswahl-SIEGEL

# Stichprobe

- **Insgesamt beteiligten sich 352 Personen aus zehn Bundesländern an der Evaluation**
- **92,6% der Befragten geben an, dass ihre Schule aktuell im SIEGEL zertifiziert ist**

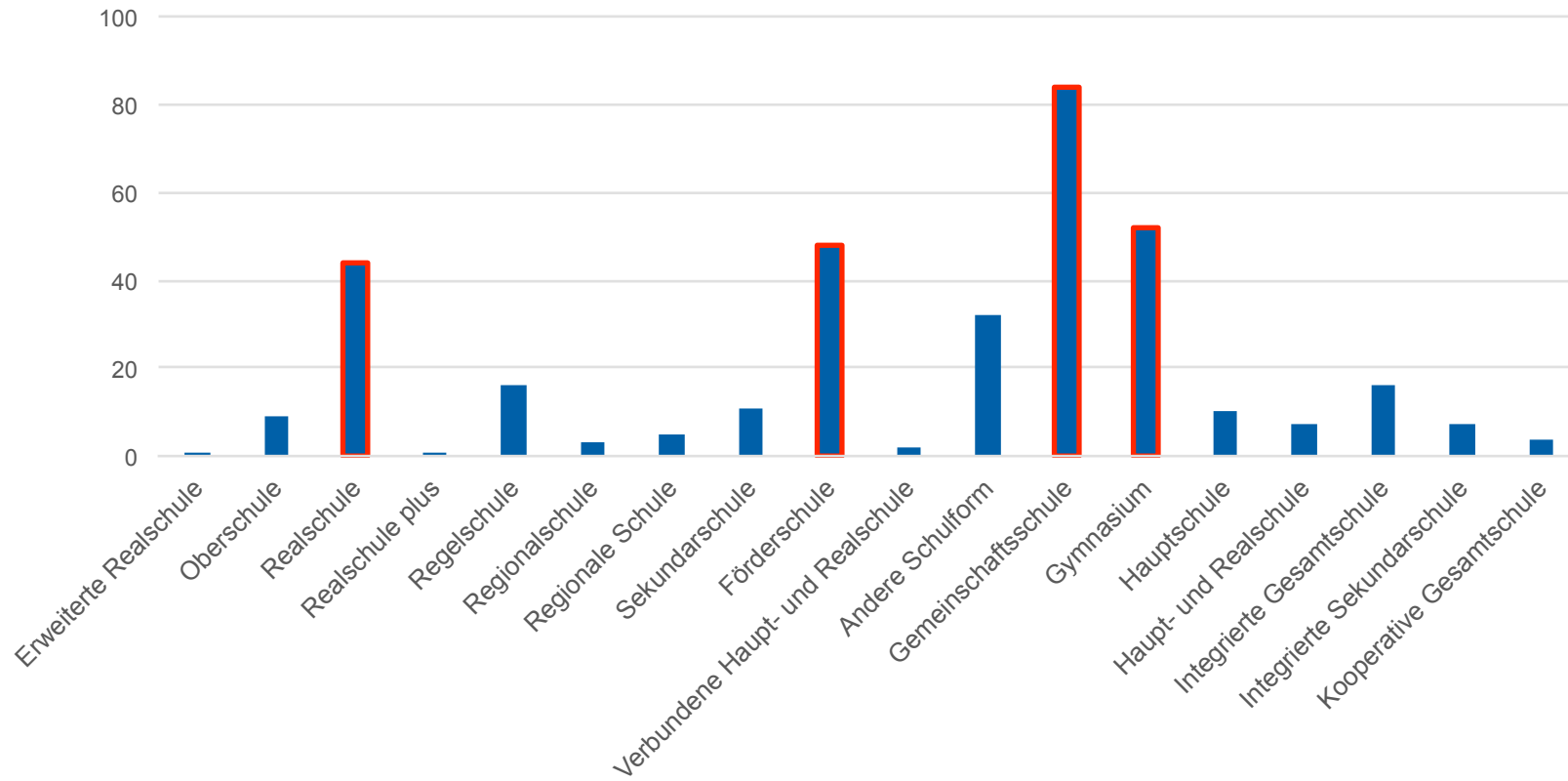
Bitte wählen Sie das Bundesland aus, in dem sich Ihre Schule befindet.



N = 352, rund **92 %** der hier beteiligten Schulen sind aktuell mit dem SIEGEL (re-) zertifiziert, 42 % Erstzertifizierung, 26 % erste Rezertifizierung

# Stichprobe

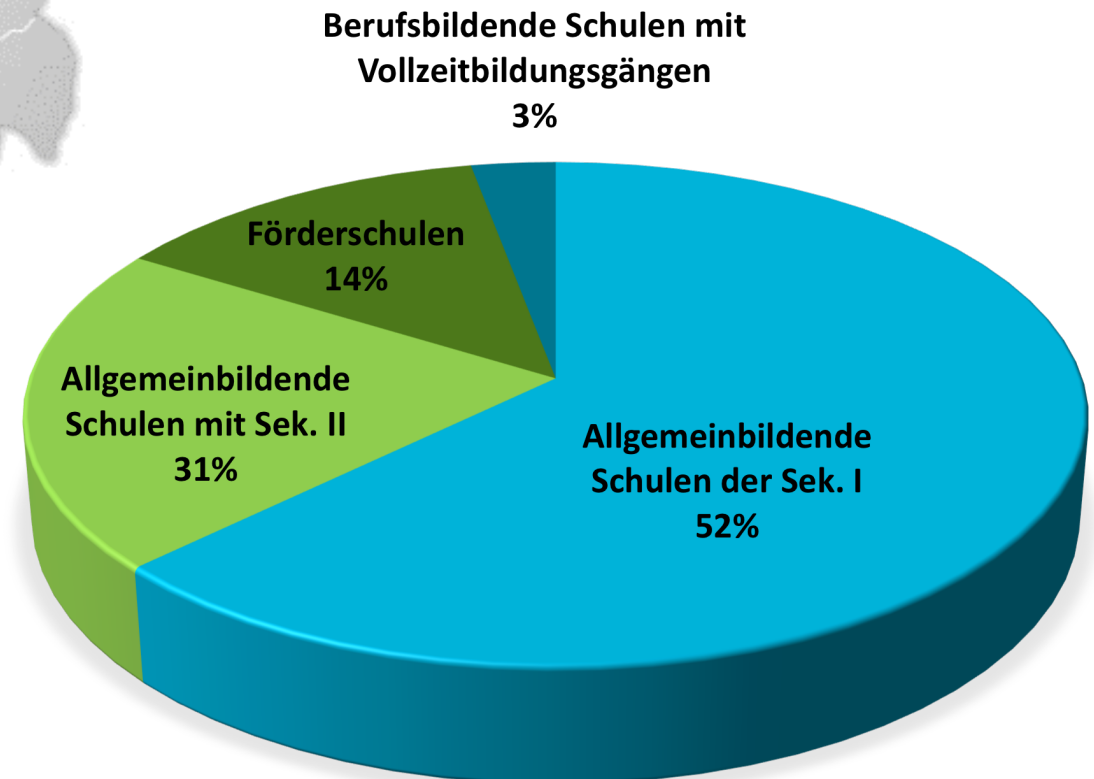
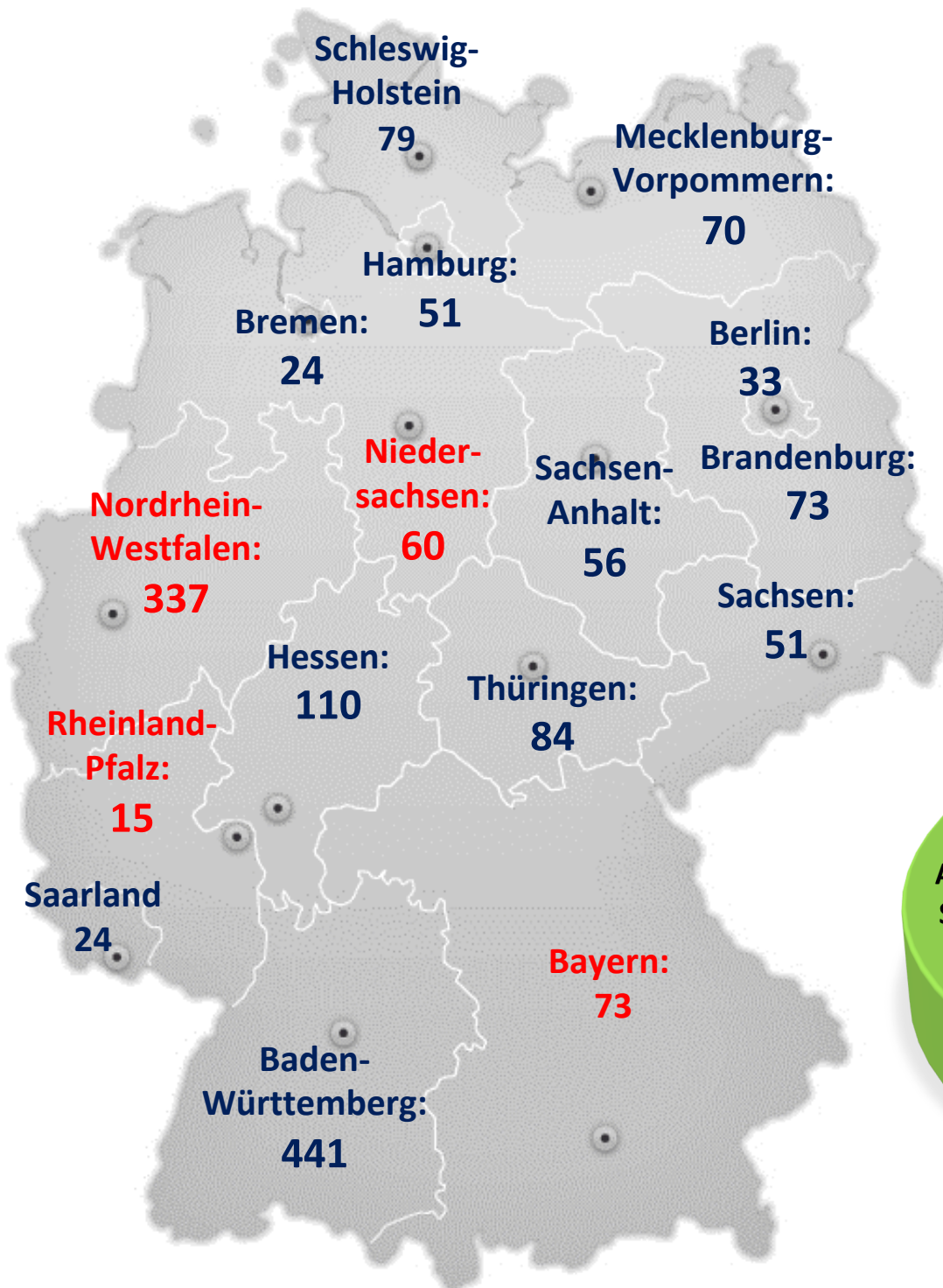
Bitte wählen Sie die Schulform Ihrer Schule aus.





# SIEGEL-Statistik

## zur Einordnung



## Zugang zum SIEGEL

*Wie werden Schulen aufmerksam auf das SIEGEL?*

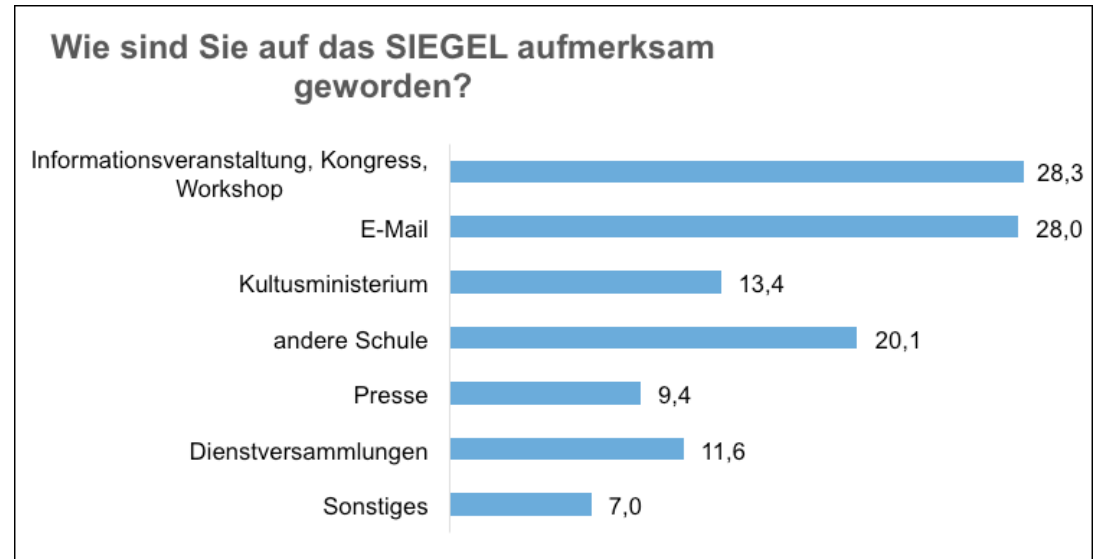
*Wie hoch ist die Bindungskraft?*

# Zugang zum SIEGEL

Wichtig ist

»die direkte Ansprache von Schulen über „neutrale“ Wege

»die Förderung einer positiven Mund-zu-Mund Propaganda



Aufmerksamkeit (Frage 12), N = 352, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %, Quelle: FernUniversität in Hagen, LG Empirische Bildungsforschung 2019

## Einmal SIEGEL - Immer SIEGEL:

»nur 2 % (9 Personen) geben an, keine neue Zertifizierung anzustreben (u.a. wegen kAoA)

»14 % sind noch unschlüssig

»71 % sind sich sicher, sich neu zertifizieren zu lassen

### Frage 54: Strebt Ihre Schule eine erneute Zertifizierung an?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Keine Angabe	46	13,1	13,1	13,1
	Ja, weil:	249	70,7	70,7	83,8
	Nein, weil:	8	2,3	2,3	86,1
	weiß ich (noch) nicht,	49	13,9	13,9	100,0
	Gesamt	352	100,0	100,0	

## Wirkungen des SIEGEL

*SIEGEL als Exzellenz-Auszeichnung?*

*SIEGEL als Schulentwicklungs-Instrument?*

# Wirkung des SIEGEL

## Auszeichnung - Anerkennung - Wertschätzung



Das SIEGEL wird in **hohem Maße als formale Auszeichnung** wahrgenommen

- zur Bestätigung für **vorhandene** Leistungen in der beruflichen Orientierung
- für die zuständigen **Koordinatoren** und Schulleitungen

*„Als gute PR für unsere Schule und die Schulform, als generelle u. persönliche Wertschätzung unserer auch schon VOR der Siegel Zertifizierung geleisteten Arbeit in der Berufsorientierung.“*

*„Viel Lärm um Selbstverständliches... (hoher Aufwand, da nachgewiesen werden muss was die Siegelvergeber selbst beobachten könnten).“*

*„Ich sehe das Siegel als Zeichen und als Anerkennung für den relativ hohen Arbeitsaufwand in Bezug auf Berufsorientierung an.“*

*„Die Zertifizierung haben wir durchgeführt, um zu dokumentieren, dass wir als berufliche Schule Qualität in Sachen BO liefern. An der Qualität unserer Arbeit hat dies nichts geändert. Diese war auch vor der Zertifizierung gut ausgeprägt.“*

*„Die Arbeit, die schon immer mit Freuden gemacht wurde, ist nun auch noch zertifiziert. Das kommt gut an!“*

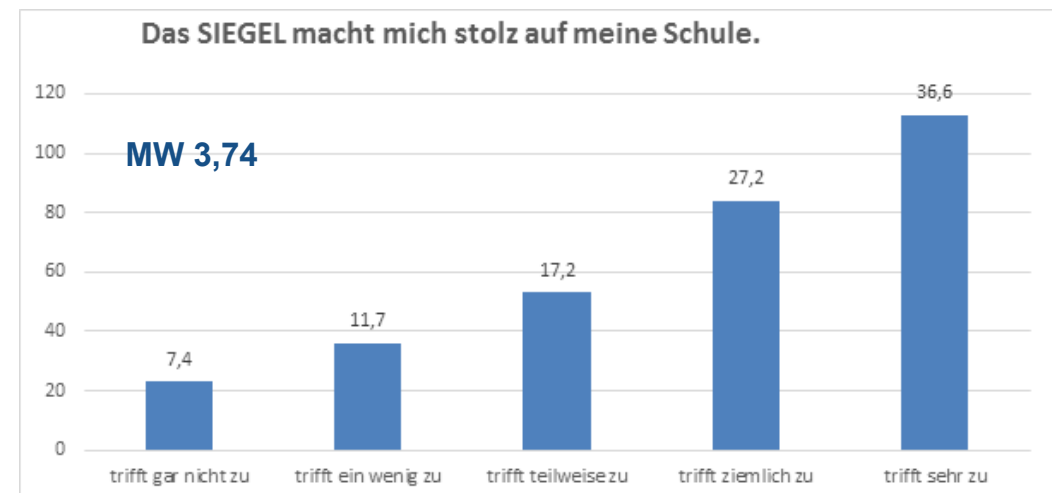
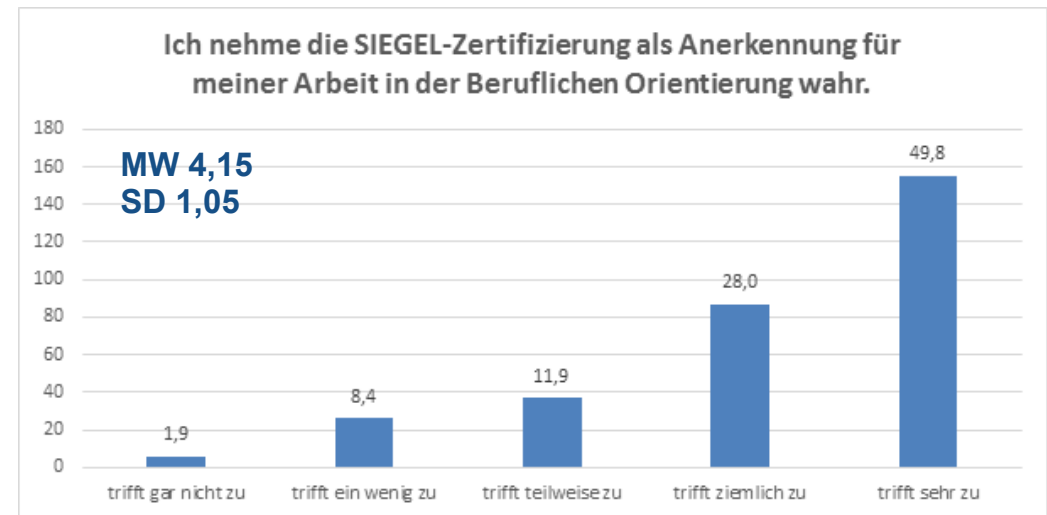
# Wirkung des SIEGEL

## Auszeichnung - Anerkennung - Wertschätzung



Das SIEGEL wird in **hohem Maße als formale Auszeichnung** wahrgenommen

- zur Bestätigung für **vorhandene** Leistungen in der beruflichen Orientierung
- für die zuständigen **Koordinatoren** und Schulleitungen



# Wirkung des SIEGEL

## Auszeichnung - Anerkennung - Wertschätzung



Das SIEGEL wird in **hohem Maße als formale Auszeichnung** wahrgenommen

- zur Bestätigung für **vorhandene** Leistungen in der beruflichen Orientierung
  - für die zuständigen **Koordinatoren** und Schulleitungen
- » positive Veränderung der Außenwirkung allgemein

*„Als gute PR für unsere Schule und die Schulform, als generelle u. persönliche Wertschätzung unserer auch schon VOR der Siegel Zertifizierung geleisteten Arbeit in der Berufsorientierung.“*

Insbesondere für „besondere“ Schulen ist dies ein sehr wichtiger Effekt:

*„Da wir eine Förderschule sind, haben die SuS und Eltern nicht immer die Wahl. Da spielt das Siegel keine große Rolle! Das Siegel verhilft aber zu mehr Selbstbewusstsein bei den Schülern und Sicherheit bei den Eltern.“*

*„Die Anerkennung durch das Siegel ist ein wichtiger Baustein bei der gesellschaftlichen Anerkennung unserer Arbeit.“*

*„Es ist ein gutes Aushängeschild und wir machen damit Werbung für unsere Brennpunktschule“*

# Wirkung des SIEGEL

## Auszeichnung - Anerkennung - Wertschätzung



Das SIEGEL wird in **hohem Maße als formale Auszeichnung** wahrgenommen

- zur Bestätigung für **vorhandene** Leistungen in der beruflichen Orientierung
- für die zuständigen **Koordinatoren** und Schulleitungen

*Die Motivation war bis zur letzten Zertifizierung relativ hoch. Da inzwischen in unserer Wahrnehmung alle Schulen dieses Siegel haben (wir waren eigentlich die ersten....) ist der Wert gesunken und das Siegel hat stark an Bedeutung verloren*

### Hohe Bedeutung der Auszeichnungsveranstaltung !

**„Inflationäre“ Vergabe wird vor diesem Hintergrund kritisch gesehen und als Entwertung der eigenen Leistung.**

**Instrumentalisierungen werden kritisch betrachtet**

*„Das Siegel ist ein Aushängeschild, welches in der Öffentlichkeit keine differenzierten Rückschlüsse zulässt, inwiefern qualitativ und quantitativ gute BSO-Arbeit geleistet wird. Es entsteht zudem mancherorts der Eindruck, dass es inflationär vergeben wird.“*

*„Da fast alle Schulen im Umkreis zertifiziert sind, hat es bei der Schulwahl der Eltern wenig Einfluss.“*

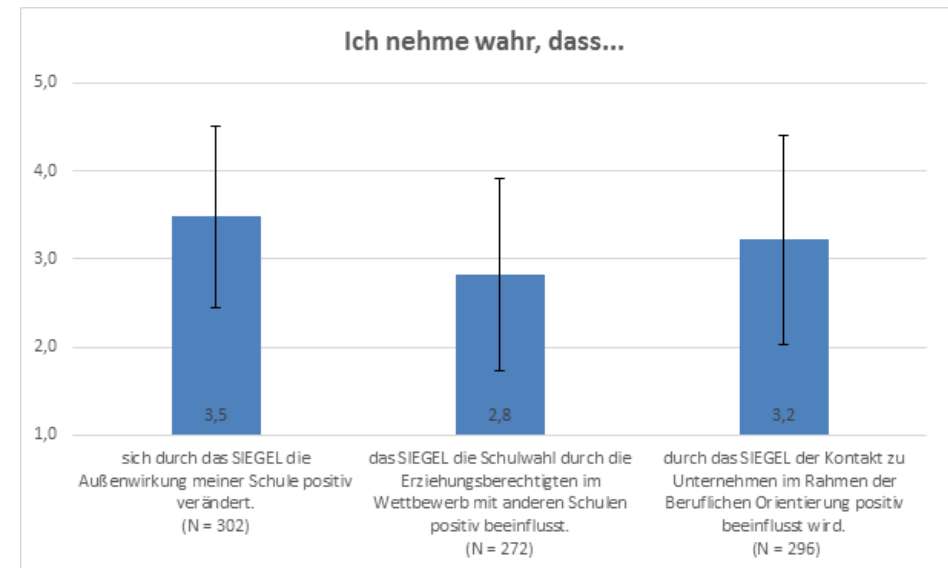
# Wirkung des SIEGEL

## Außenwirkung Unternehmen

Das SIEGEL wird in **hohem Maße als formale Auszeichnung** wahrgenommen

- zur Bestätigung für **vorhandene** Leistungen in der beruflichen Orientierung
  - für die zuständigen **Koordinatoren** und Schulleitungen
- » positive Veränderung der Außenwirkung allgemein
- » bezogen auf Kontakte mit Unternehmen

*„Als Siegel-Schule ist etwa die Kontaktaufnahme zu Institutionen und Unternehmen für einen internen "Markt der Möglichkeiten" zur Studien- und Berufsorientierung leichter möglich.“*



*„Als Unterstützung bei der Akquise von Praktikumsplätzen für SchülerInnen mit dem Förderschwerpunkt GE.“*

*„Bei der hauseigenen Ausbildungsmesse in jedem Jahr mit dem xyz Gymnasium lockt es ca. 60 Unternehmen/ Einrichtungen zur Teilnahme an.“*

# Wirkung des SIEGEL

## Außenwirkung Unternehmen



Das SIEGEL wird in **hohem Maße als formale Auszeichnung** wahrgenommen

- zur Bestätigung für **vorhandene** Leistungen in der beruflichen Orientierung
- für die zuständigen **Koordinatoren** und Schulleitungen
- » positive Veränderung der Außenwirkung allgemein
- » bezogen auf Kontakte mit Unternehmen

*„Leider beachten die Betriebe das Siegel überhaupt nicht! Wir hatten uns Besichtigungsmöglichkeiten und zusätzliche Kooperationen gewünscht.“*

*„Kontaktaufnahme zu den Unternehmen wird nicht nur durch das Siegel gesteuert, eher durch den Arbeitskreis Schule-Wirtschaft.“*

### Außenwirkung bei Unternehmen steigern!

Als besonders wichtig werden übergreifende Maßnahmen zur Steigerung der Bekanntheit des SIEGELS bei Unternehmen eingeschätzt.

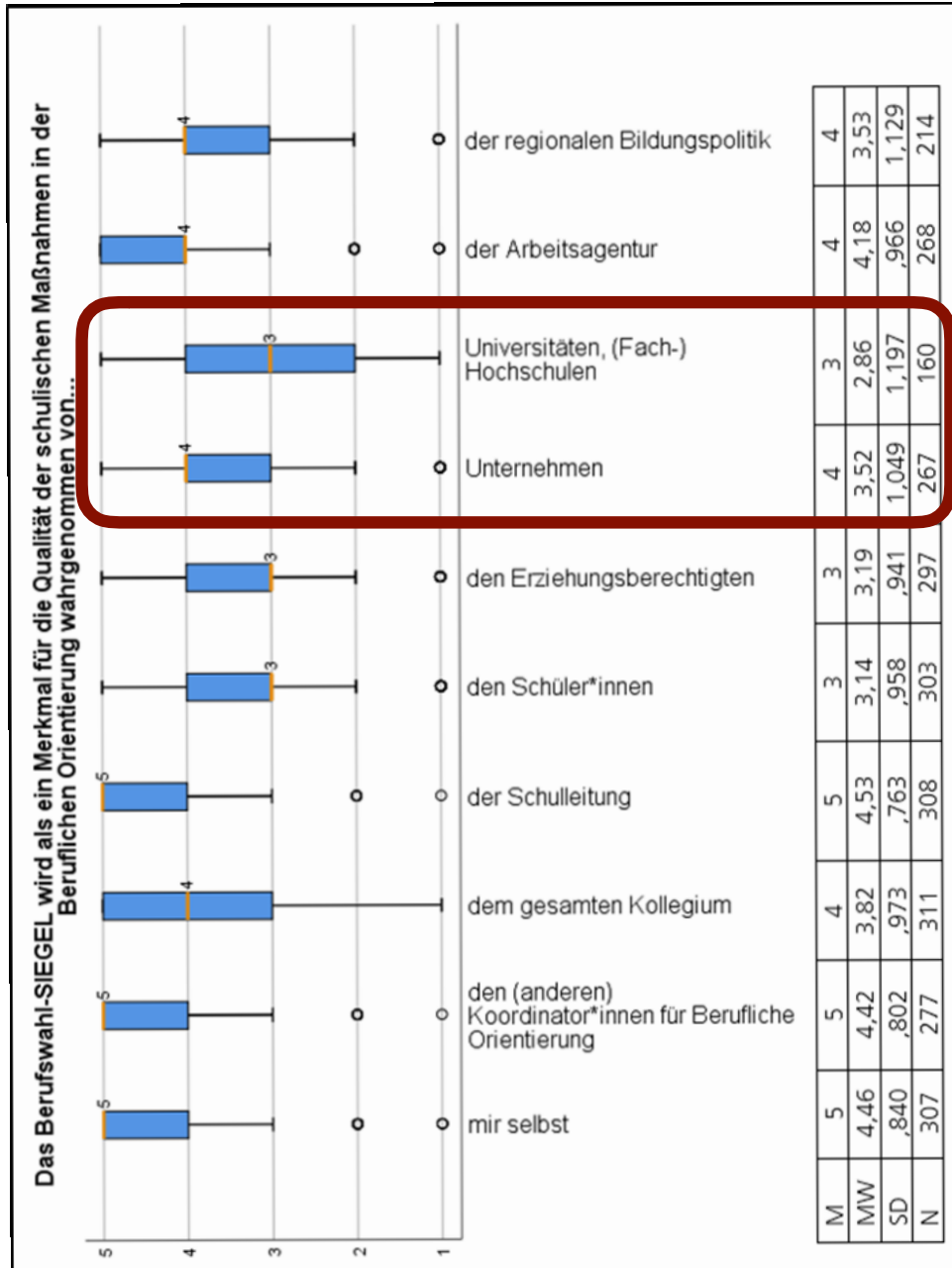
Diese würde auch die Attraktivität des SIEGEL für Schulen deutlich steigern

*„Es wäre sehr wirkungsvoll, wenn das Siegel nicht nur von den zertifizierten Schulen selbst regional bekannt gemacht würde, quasi als (erwartbare) Eigenwerbung. Der Wirkungsgrad würde erheblich steigen, wenn dies regionale und als objektiv und unabhängig empfundene Vertreter ebenso tun würden, also IHK, Handwerkskammer etc.“*

*„Die Außenwahrnehmung müsste ... wirkungsvoller unterstützt werden.“*

# Wirkung des SIEGEL

## Außenwirkung Unternehmen



Bekanntheitsgrad ist steigerungsfähig !

## Wirkungen des SIEGEL

*SIEGEL als Exzellenz-Auszeichnung?*

***SIEGEL als Schulentwicklungs-Instrument?***

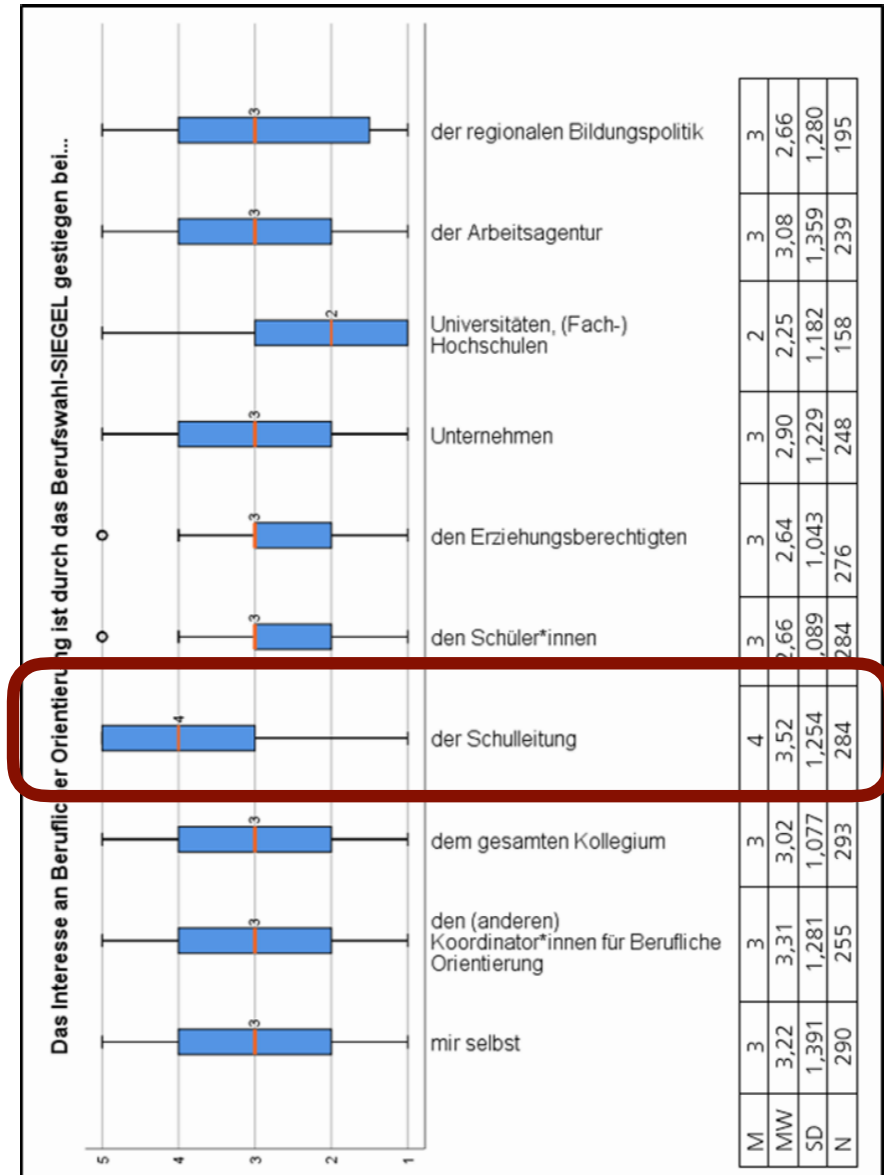
# Wirkung des SIEGEL

## Potenziale für Schulentwicklungsprozesse

Dem SIEGEL werden in **deutlich geringeren Maße Wirkungen für schulinterne Entwicklungsprozesse** zugeschrieben

**Potentiale** für schulinterne Entwicklungsprozesse werden jedoch deutlich:

- Verankerung der BO bei der Schulleitung
- Steigerung einer systematischen Sichtbarkeit vorhandener Maßnahmen
- Reflexion



# Wirkung des SIEGEL

## Potenziale für Schulentwicklungsprozesse

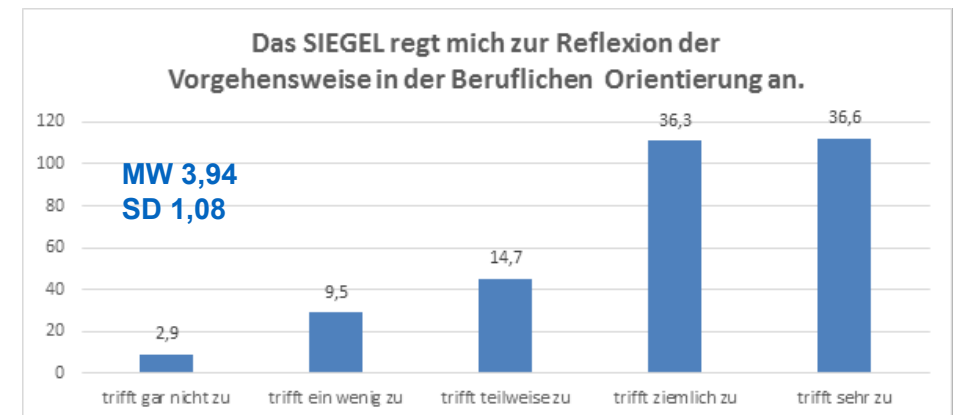
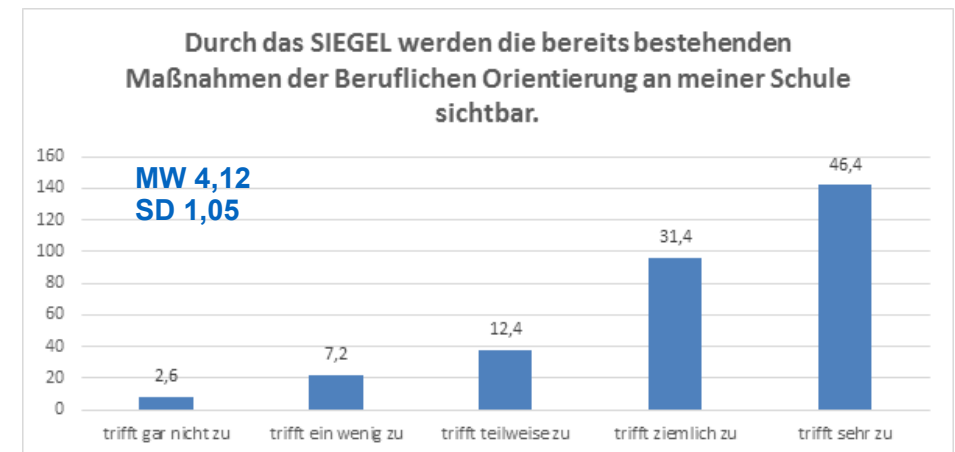


Dem SIEGEL werden in **deutlich geringeren Maße Wirkungen für schulinterne Entwicklungsprozesse** zugeschrieben

**Potentiale** für schulinterne Entwicklungsprozesse werden jedoch deutlich:

- Verankerung der BO bei der Schulleitung
- Steigerung einer systematischen Sichtbarkeit vorhandener Maßnahmen
- Reflexion

*„Ohne Siegel hätten wir weniger Struktur und Transparenz in unserem Prozess.“*



# Wirkung des SIEGEL

## Potenziale für Schulentwicklungsprozesse



Dem SIEGEL werden in **deutlich geringeren Maße Wirkungen für schulinterne Entwicklungsprozesse** zugeschrieben

**Potentiale** für schulinterne Entwicklungsprozesse werden jedoch deutlich:

- Verankerung der BO bei der Schulleitung
- Steigerung einer systematischen Sichtbarkeit vorhandener Maßnahmen
- Reflexion
- Kontroll- und Steuerungsinstrument im Sinne von kontinuierlicher Qualitätsverbesserung

*„Reflexion der eigenen Arbeit, durch Anforderungen des Bewerbungsprozedere wurde in konzeptionellen Unterlagen kritisch hinterfragt und überarbeitet.“*

*„Das Siegel ist eine wichtige und wertvolle Anerkennung und ein Ansporn in dem Feld der beruflichen Orientierung nicht nachzulassen.“*

*„Für mich ist es hilfreich, die schulischen Maßnahmen zu steuern und zu reflektieren.“*

*„Es ist ein guter Kontrollmechanismus für uns als Schule in Hinsicht der Qualität unserer Arbeit.“*

# Wirkung des SIEGEL

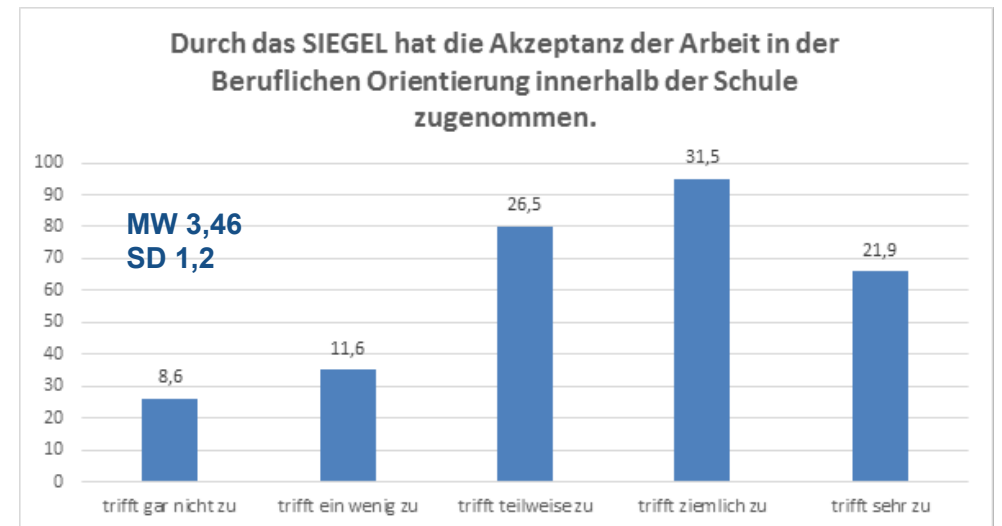
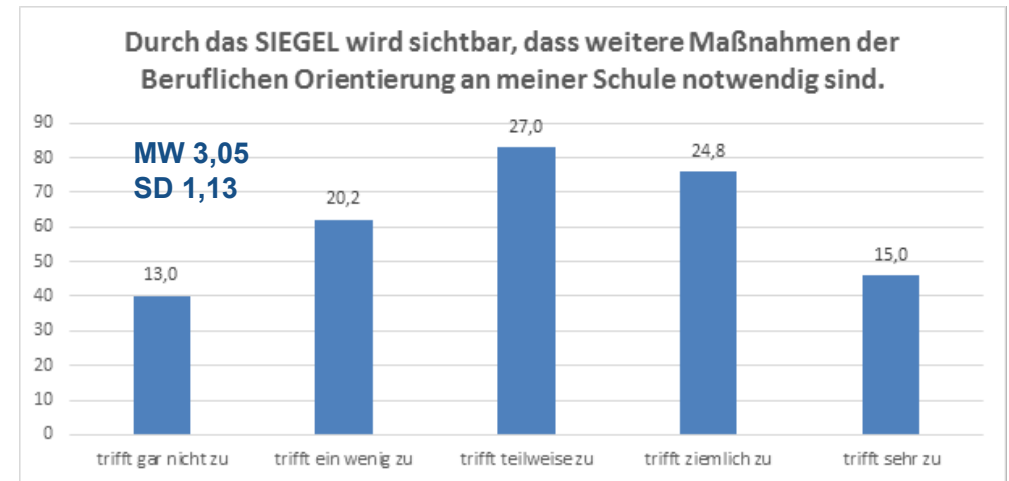
## ungenutzte Potenziale für Schulentwicklungsprozesse!



Dem SIEGEL werden in **deutlich geringeren Maße Wirkungen für schulinterne Entwicklungsprozesse** zugeschrieben

Ausbaufähig ist

- Verankerung und Akzeptanzsteigerung im Kollegium
- Aufdecken von „Lücken“ und Weiterentwicklungsmöglichkeiten



# Wirkung des SIEGEL

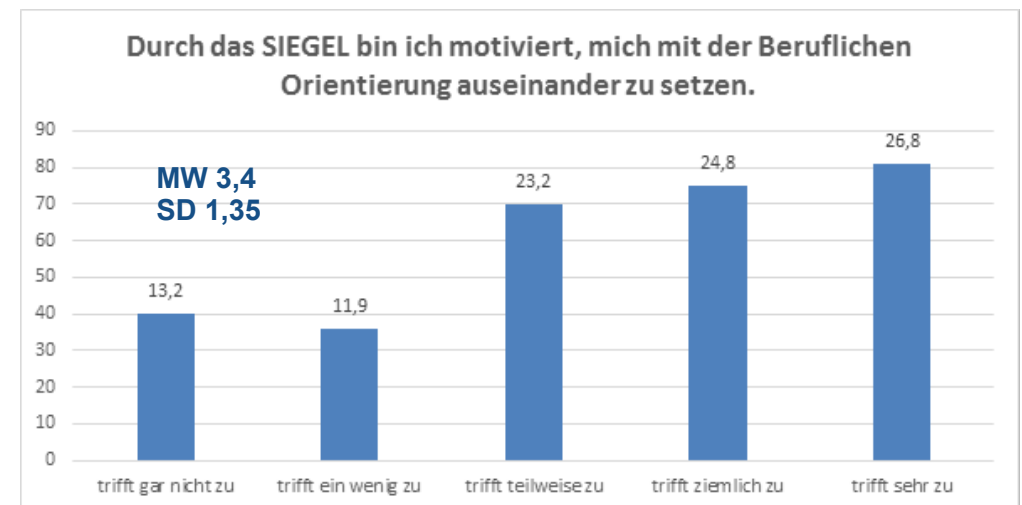
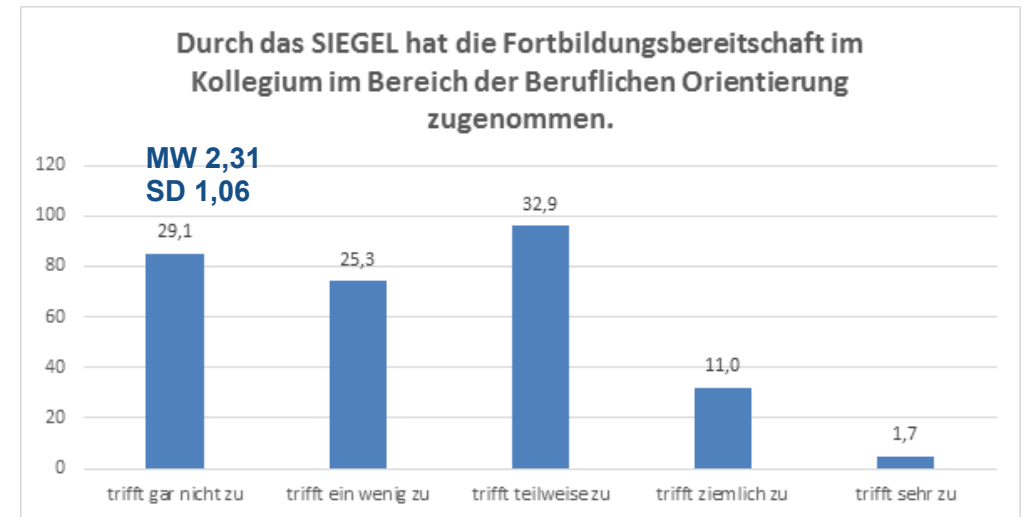
## ungenutzte Potenziale für Schulentwicklungsprozesse!



Dem SIEGEL werden in **deutlich geringeren Maße Wirkungen für schulinterne Entwicklungsprozesse** zugeschrieben

Ausbaufähig ist

- Verankerung und Akzeptanzsteigerung im Kollegium
- Aufdecken von „Lücken“ und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Motivationssteigerung und Fortbildungsbereitschaft



## Wirkungen des SIEGEL

*Zentrale Zielgruppe des SIEGEL:  
Schüler oder Schule ?*

# Wirkung des SIEGEL

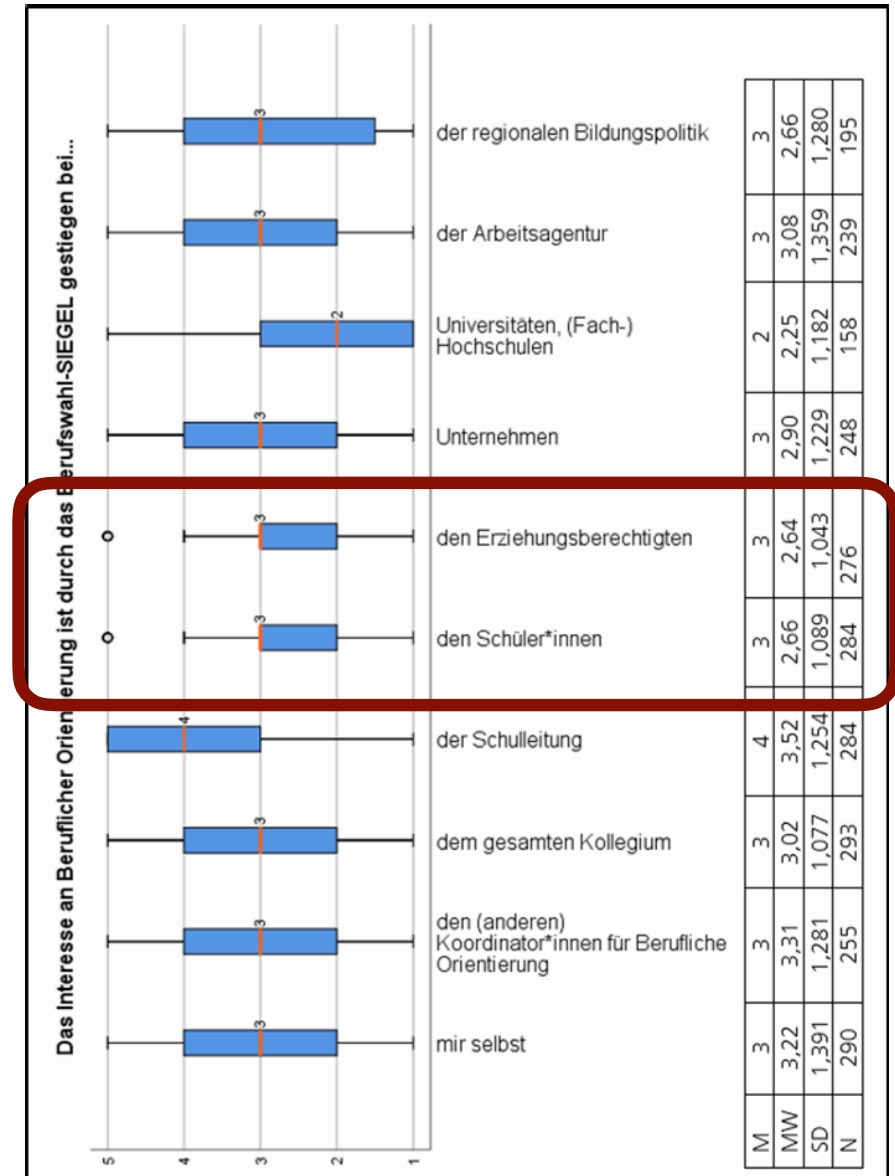
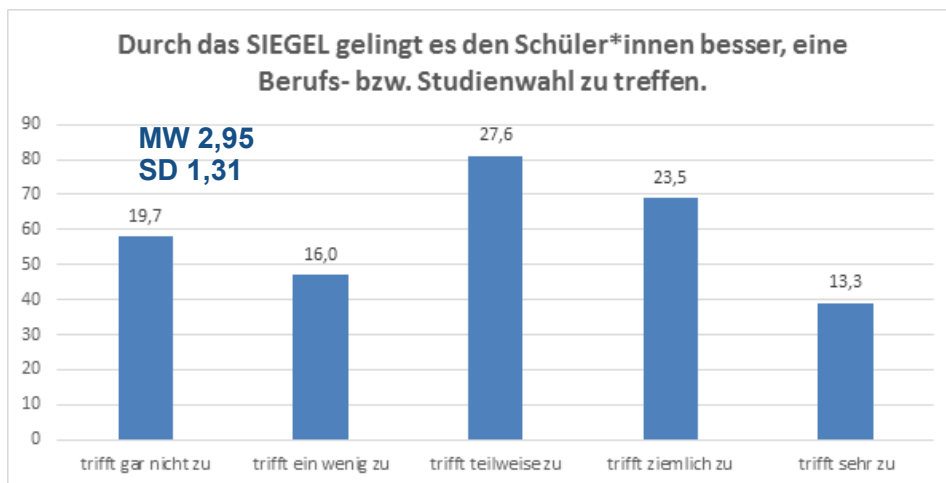
## geringe Bedeutung für Schüler ?

Das SIEGEL wird **eher als „schulisches Strukturprogramm“** wahrgenommen,

**weniger als konkretes Instrument für Schüler**

Die Wirkungen auf die Schüler sind eher indirekt

*„Das Siegel ist nur äußeres Zeichen für eine gute Berufswahlvorbereitung und kann die konkreten Maßnahmen nicht ersetzen.“*



## Der SIEGEL-Prozess

*SIEGEL als Partner ?*

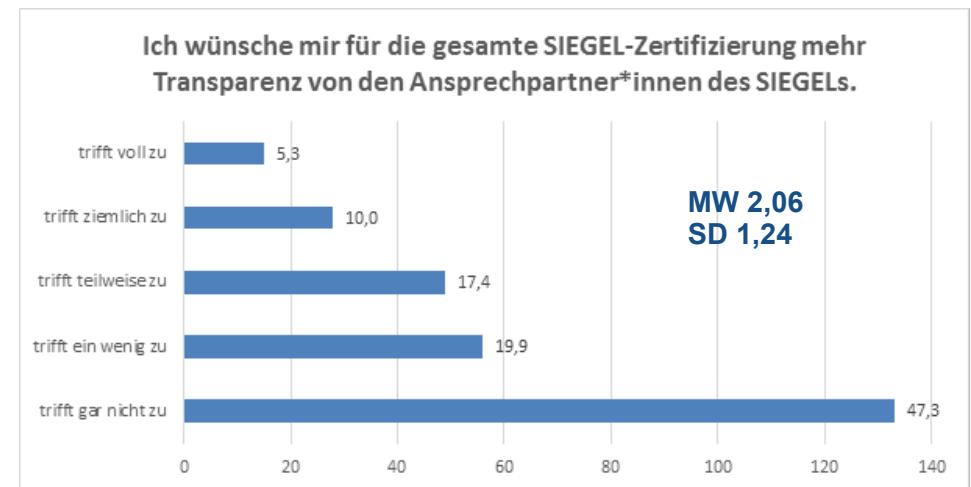
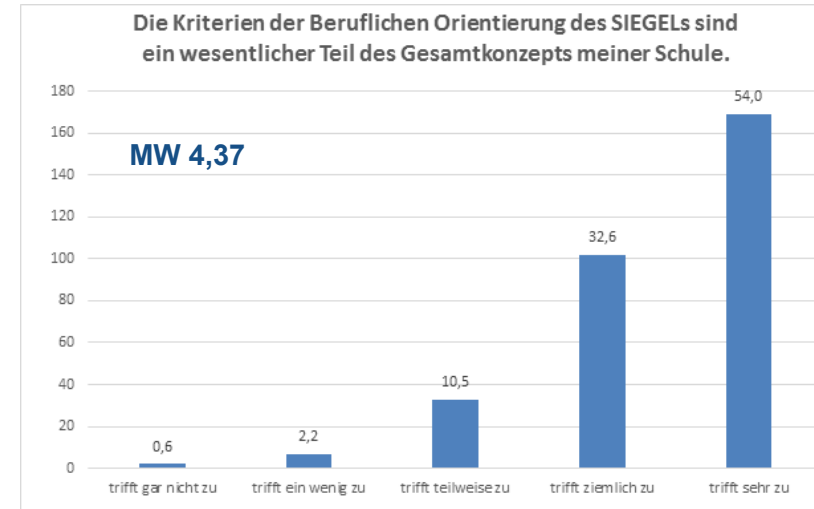
*Angemessenes Verhältnis von Aufwand und Nutzen ?*

Das Siegel wird als wesentlicher Teil des Gesamtkonzeptes der Schulen wahrgenommen.

- » hohe Passung der Kriterien zum schulischen Alltag
- » Transparenz ist gegeben, kann beim Feedback aber gesteigert werden

*„Es ist ein sehr wertschätzendes Verhältnis, aus dem eine Schule nur Vorteile erhält, egal, ob es zu einer Zertifizierung kommt oder nicht.“*

*„Ein sehr wichtiges Qualitätskriterium für Schule, da der Weg aller Schülerinnen und Schüler nach ihrer schulischen Laufbahn in den Beruf führen wird. Dementsprechend qualitativ muss der Weg dahin gestaltet sein und weiterentwickelt werden.“*



# SIEGEL Prozess

## Aufwand muss sein - kann aber trotzdem weniger sein



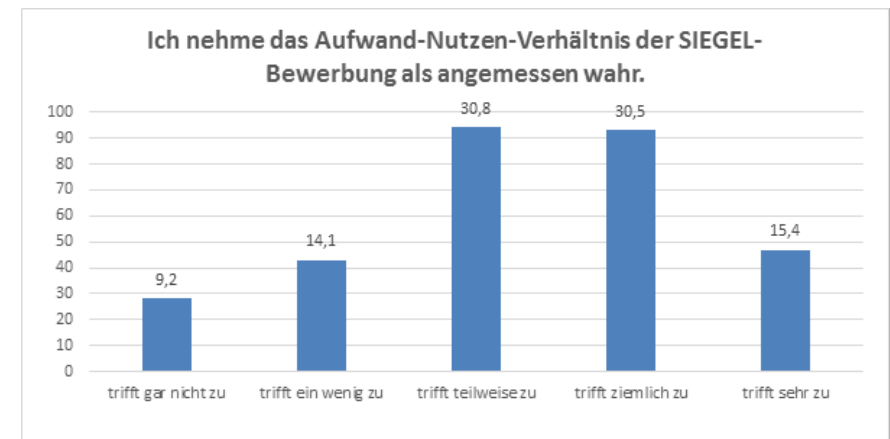
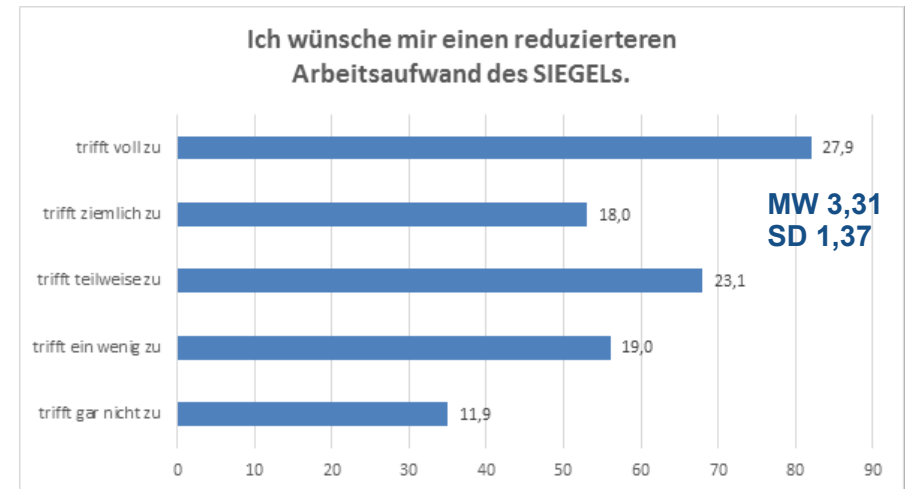
Aufwand wird unterschiedlich eingeschätzt

- » abhängig von der Erwartung an das SIEGEL: Anerkennung vs. Schulentwicklung
- » abhängig von Teamgröße: je größer das Team, desto positiver wird Aufwand-Nutzen eingeschätzt

*„Wenn es das SIEGEL nicht gäbe, dann hätten wir nicht so viel zusätzliche Arbeit.“*

*„Der Zeitaufwand zum Ausfüllen des Kriterienkatalogs soll unbedingt reduziert werden, indem eine Copy-und Paste Funktion möglich ist.“*

*„Wäre es einerseits weniger Arbeit, weil nicht mehr rebzertifiziert würde, andererseits sehr schade.“*



## Zukunft des SIEGEL



# Zukunft des SIEGEL

## Unterstützung bei Schulentwicklung



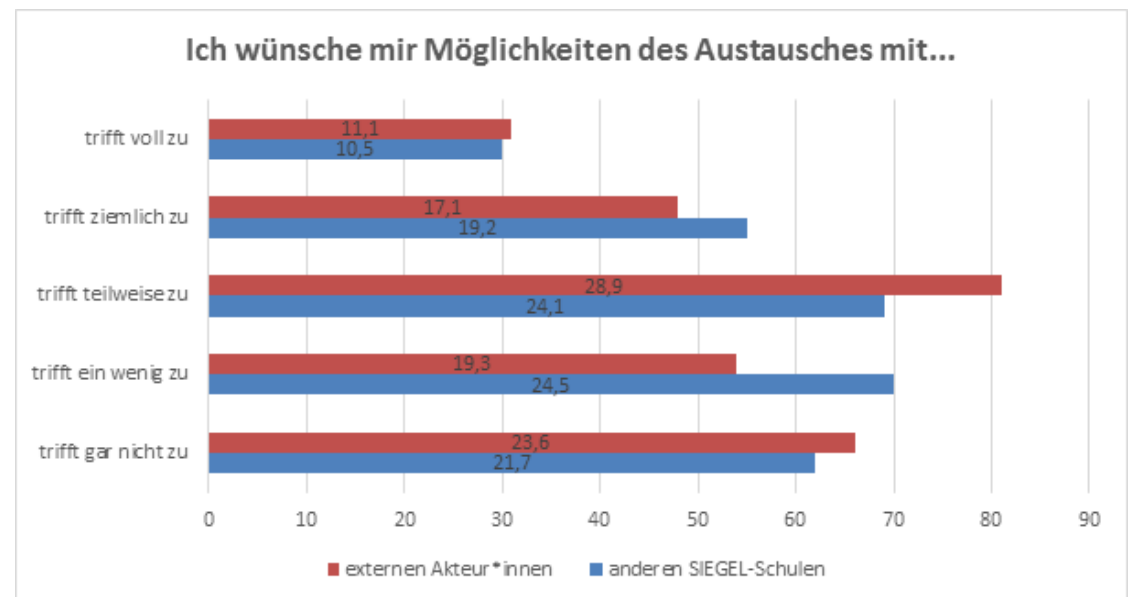
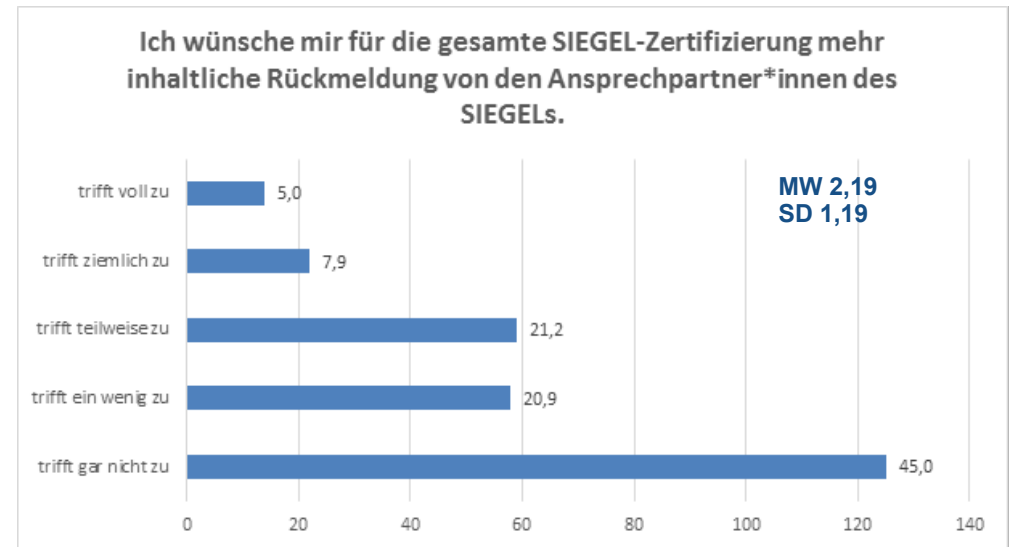
29 % der Schulen wünschen sich einer stärkere Unterstützung bei der schulischen Weiterentwicklung (freie Antwortmöglichkeit)

- » „gesiegelte“ Instrumente
- » zusätzliche Ressourcen

25 % der Schulen wünschen sich einer stärkere Unterstützung bei der Vernetzung (freie Antwortmöglichkeit)

*„...wichtig sind besonders die dazugehörigen Austausche/Inputs/Anregungen/Kontakte.“*

*Vernetzung zwischen den Schulen, inhaltliche Informationen für Koordinatoren, Innovationsideen*



### Digitalisierung

- » Auswirkungen auf Bewerbungen
- » Auswirkungen auf Arbeitsmarkt

*„Digitalisierung... Sprich Onlinebewerbung per Email oder über die Plattform großer Betriebe, dass dieses Themenfeld auch im Bereich Berufsorientierung immer wichtiger wird. Hier stehen viele Deutschkollegen häufig ohne Vorkenntnisse da. Eventuell Fortbildungsangebote in dem Bereich?“*

### Motivationsförderung und Steigerung der Selbstaktivität von Schüler\*innen

*Zunehmend unmotivierte Schülerinnen und Schüler - zunehmend Schülerinnen und Schüler, die verhaltensauffällig sind und damit Probleme in Praktika bekommen*

### Vernetzung

## Zukunft der Evaluation

*Wen?*

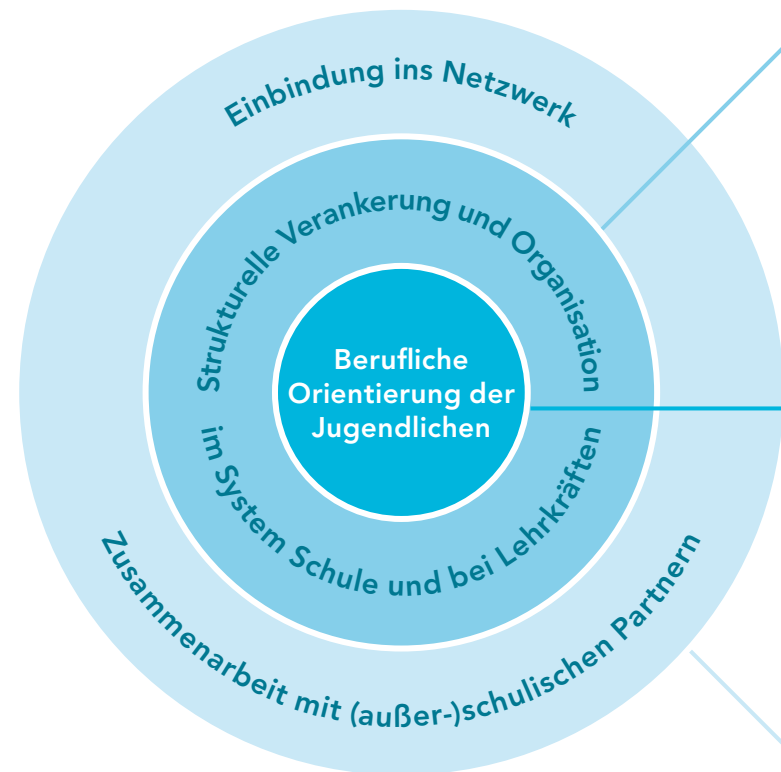
*Wie?*

*Wozu?*

**Wen**

**Wie**  
erreichen wir  
die Gruppen?

**Wozu**  
brauchen wir die Erkenntnisse  
und wie wollen wir diese nutzen?



**Schulvertreter?**

**Schüler?**

**Externe  
Vertreter?**